

Presseinformation

Der frühere langjährige Vorsitzende des Hansgrohe Vorstands ist im Alter von 79 Jahren verstorben

Hansgrohe Group trauert um Siegfried Gänßlen



Bilderlink zum Download: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=K0Q1k7T9u9a9>

Copyright: Hansgrohe SE

Siegfried Gänßlen (1946 – 2026): eine prägende Figur in der Erfolgsgeschichte von Hansgrohe

Schiltach, im Januar 2026. Am 14. Januar 2026 ist Siegfried Gänßlen, ehemaliger Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe Group, im Alter von 79 Jahren, kurz vor seinem 80. Geburtstag, verstorben. Der gebürtige Stuttgarter begann seine Tätigkeit bei der damaligen Hansgrohe GmbH & Co. KG im Jahr 1994 als Geschäftsführer für Controlling, Finanzen und Personal. Über mehr als zwei Jahrzehnte prägte er maßgeblich die Entwicklung des Sanitärspezialisten aus dem Schwarzwald. Von 2008 bis zu seinem altersbedingten Ausscheiden stand Siegfried Gänßlen dem Vorstand als Vorsitzender vor.

„Mit dem Tod von Siegfried Gänßlen verlieren wir einen hochgeschätzten Gestalter der Hansgrohe Erfolgsgeschichte“, sagt Hansgrohe CEO Hans Jürgen Kalmbach. „Als engagierter Unternehmenslenker hatte er wesentlichen Anteil daran, dass sich Hansgrohe zu einem der weltweit erfolgreichen Hersteller von

Armaturen und Brausen entwickelt hat. Insbesondere die konsequente Internationalisierung, die Stärkung der Innovationskraft sowie die nachhaltige Verbesserung der Ergebnisse zählen zu seinen großen Verdiensten.“

In seiner Funktion als Finanzvorstand und stellvertretender CEO etablierte Siegfried Gänßlen ab 1999 zentrale Strukturen und Prozesse, die das profitable internationale Wachstum des Unternehmens förderten. Vor allem die damals stark wachsenden Märkte in Asien sowie in Afrika und dem Nahen Osten gewannen unter seiner Führung für Hansgrohe deutlich an Bedeutung. Neben seiner ausgewiesenen fachlichen Expertise verstand es Siegfried Gänßlen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu begeistern, zu fordern und zu fördern. Als leidenschaftlicher Controller – unter anderem war er Vorsitzender des Vorstands des Internationalen Controllervereins (ICV) e. V. – gab er sein umfangreiches Wissen gern an Nachwuchskräfte weiter.

„Seine Stärken lagen jedoch nicht allein in Zahlen und Prozessen“, so Hans Jürgen Kalmbach weiter. „Siegfried Gänßlen war ein bodenständiger, nahbarer und direkter Chef. Er kannte die Märkte, die Produkte und hatte weltweit einen engen Draht zu unseren Kunden. Dafür sind wir ihm sehr dankbar. Besonders geprägt hat ihn dabei sein tiefes Verständnis von Führung. Für Siegfried Gänßlen standen stets die Entwicklung von Menschen, die Förderung internationaler Talente und ein umfassendes Verständnis unterschiedlicher Unternehmensfunktionen im Mittelpunkt. Viele von uns – auch ich persönlich – verdanken ihm wichtige Impulse. Für die gemeinsame Zeit und meine eigene Entwicklung bin ich ihm sehr dankbar. Es ist mir ein persönliches Anliegen, diese Prinzipien der Talentförderung auch in meiner Rolle als CEO weiterzuführen. Wir werden Siegfried Gänßlen als Persönlichkeit und als Ratgeber sehr vermissen.“

Der Vorstand, der Aufsichtsrat, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hansgrohe Group sowie der Anteilseigner Masco trauern um Siegfried Gänßlen. Ihre Gedanken sind bei seiner Frau und seinen Angehörigen.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartetechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.facebook.com/hansgrohe

www.linkedin.com/company/hansgrohe-group

www.instagram.com/axordesign

www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Dr. Jörg Hass

T +49 78 36 51 3009

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe-group.com

www.axor-design.com

www.hansgrohe.de