

PRESSEMITTEILUNG

Seelbach, 25. Juni 2026

Hanna Böhme zu Besuch bei JULABO

Austausch auf Augenhöhe: Neue Hauptgeschäftsführerin der wvib Schwarzwald AG besucht die JULABO GmbH in Seelbach.

Die JULABO GmbH begrüßte Hanna Böhme, Hauptgeschäftsführerin der wvib Schwarzwald AG, zu einem persönlichen Austausch mit Geschäftsführer Markus Juchheim am Unternehmenssitz in Seelbach. Im Mittelpunkt des Treffens standen die aktuelle wirtschaftliche Situation des industriellen Mittelstands, die Herausforderungen produzierender Unternehmen sowie Perspektiven für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Baden-Württemberg.

Im offenen Dialog tauschten sich beide über Themen wie internationale Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft, Fachkräftesicherung und die Bedeutung starker Netzwerke für mittelständische Unternehmen aus. Dabei wurde deutlich, wie wichtig die enge Zusammenarbeit zwischen Industrie und Wirtschaftsverband ist, um den Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu begegnen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Besuchs war der Einblick in das Unternehmen selbst. Markus Juchheim führte Hanna Böhme durch den Stammsitz in Seelbach sowie durch das neue Produktions- und Logistikzentrum in Lahr. Dort erhielt sie einen Eindruck von den modernen Fertigungs- und Logistikprozessen sowie der nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens. Das neue Werk steht für zusätzliche Kapazitäten des internationalen Wachstums von JULABO und unterstreicht das langfristige Bekenntnis des Unternehmens zum Wirtschaftsstandort in der Region.

„Der enge Dialog zwischen Unternehmen und Verband schafft wertvolle Impulse und hilft dabei, gemeinsame Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und aktiv an Lösungen zu arbeiten. Der persönliche Austausch hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig diese partnerschaftliche Zusammenarbeit ist“, betont Markus Juchheim, Geschäftsführer der JULABO GmbH.

Auch Hanna Böhme hebt die Bedeutung des Austauschs hervor: „Unternehmen wie JULABO zeigen eindrucksvoll, welche Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit im industriellen Mittelstand unserer Region steckt. Der direkte Dialog mit den Unternehmen ist für den wvib von großer Bedeutung, um ihre Anliegen aufzunehmen und gemeinsam gute Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wachstum zu gestalten.“

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JULABO GmbH
Alexander Hundertpfund, Leiter Marketing & PR
Tel. +49 (0) 7823 51-5016
Email: a.hundertpfund@julabo.com
www.julabo.com

Bild (copyright JULABO):

Bild: Markus Juchheim (Geschäftsführer JULABO GmbH) und Hanna Böhme (Hauptgeschäftsführerin des wvib) vor dem neuen Produktions- und Logistikzentrum in Lahr.



Die **JULABO GmbH**, 1967 gegründet in Deutschland, entwickelt anspruchsvolle Temperiertechnik und steht auf diesem Gebiet für Innovation und Kompetenz. Unsere mit modernster Regeltechnik ausgestatteten Geräte sind überall dort im Einsatz, wo höchste Temperaturgenauigkeit oder schnellste Reaktion auf Temperaturveränderungen gefragt ist. Über 600.000 installierte JULABO-Geräte weltweit stehen für die hohe Akzeptanz bei Anwendern in Forschung und Industrie. Mit bewährter Qualität „Made in Germany“ und schnellem, kompetentem Support durch Ansprechpartner vor Ort entwickelte sich JULABO zu einer weltweit führenden Premiummarke für Temperierlösungen.

Die **wvib Schwarzwald AG** ist Plattform für People, Planet, Progress im familiengeprägten, industriellen Mittelstand in Baden-Württemberg. Mit über 1000 Veranstaltungen pro Jahr vernetzen wir Unternehmer und Führungskräfte, die sich für Unternehmen, Mitarbeiter, Kunden, Umwelt und Gesellschaft engagieren. Unser Angebot: Erfahrungsaustausch und Weiterbildung. Unser Ziel: Menschen in Unternehmen wirksamer machen. Unsere Themen: Werte, Strategie, Führung, Familie, Eigentum, technologische Perspektiven, neue Marktzugänge, Geschäftsmodelle und Soziale Marktwirtschaft. Im wvib – gegründet 1946 von Unternehmern für Unternehmer – erwirtschaften 1.060 produzierende Unternehmen mit 288.000 Beschäftigten weltweit 65 Milliarden Euro Umsatz. Über 60 hauptamtliche Mitarbeiter spannen ein südwestdeutsches Netzwerk für „Wissen und Wärme“ über die weltweit engagierte Schwarzwald AG.