Hansgrohe Group
AXOR · hansgrohe

Presseinformation

26. November 2026: Informationsveranstaltung zu Ausbildungsberufen, Dualen Studiengängen und Praktika beim Schiltacher Armaturen- und Brausenhersteller

Hansgrohe Talentschmiede öffnet zur Nacht der Ausbildung



Bilderlink zum Download https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=R2p4w1u5z0g1

Copyright: Hansgrohe SE

Die Nacht der Ausbildung bietet Interessierten die Möglichkeit, Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge bei Hansgrohe kennenzulernen. Am 26. November 2026 öffnen Auszubildende, Studierende und Ausbildungsverantwortliche von 16 bis 20 Uhr die Türen der Talentschmiede in Schiltach (Hauptstraße 62) für Gespräche, Rundgänge und Mitmachangebote.

Schiltach, im November 2026. Noch auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz für 2027? Dann lohnt sich am Donnerstag, 26. November 2026, ein Besuch in der Hansgrohe Talentschmiede bei der „Nacht der Ausbildung". Von 16:00 bis 20:00 Uhr informiert der Schiltacher Armaturen- und Brausenhersteller Schülerinnen und Schüler, Eltern, Lehrkräfte sowie weitere Interessierte über Ausbildungsberufe, Duale Studiengänge und Praktikumsmöglichkeiten im Unternehmen. Veranstaltungsort ist das Hansgrohe Ausbildungszentrum in der Hauptstraße 62.

Hansgrohe SE • Corporate Communications • Klaus-Grohe-Straße 5 – 9 • 77761 Schiltach • T +49 78 36 51 0 • F +49 78 36 51 1300 • public.relations@hansgrohe.com • hansgrohe-group.com
• Abdruck kostenfrei • Bildnachweis und Belegexemplar erbeten • Handelsregister Amtsgericht Stuttgart HRB 740779 • USt-IdNr.: DE 812782725 • Vorstand: Hans Jürgen Kalmbach (Vorsitzender), Frank Semling (Stellvertretender Vorsitzender), Martial Gil, Christophe Gourlan, Sandra Richter • Vorsitzender des Aufsichtsrats: Jonathon J. Nudi

In der Talentschmiede erhalten Besucherinnen und Besucher Einblicke in die vielfältigen Ausbildungs- und Studienangebote der Hansgrohe Group. Auszubildende, dual Studierende sowie Ausbildungsverantwortliche stehen für persönliche Gespräche zur Verfügung und berichten aus ihrem Alltag im Unternehmen. Darüber hinaus gibt es Informationen zu Bewerbungsverfahren, Praktika und beruflichen Perspektiven bei Hansgrohe.

Technik erleben und Berufe entdecken

Die Talentschmiede, das Ausbildungszentrum der Hansgrohe SE, verfügt über moderne Werkstätten und Schulungsräume für die technische Ausbildung. Bei Rundgängen und verschiedenen Mitmachstationen können Besucherinnen und Besucher verschiedene Berufsbilder kennenlernen und technische Aufgaben selbst ausprobieren. Gespräche mit Auszubildenden und Studierenden ermöglichen zudem einen direkten Einblick in Ausbildungsinhalte und mögliche Berufswege.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein Gewinnspiel sowie Speisen und Getränke in vorweihnachtlicher Atmosphäre.

Ausbildungsstart 2027: Bewerbungen weiterhin möglich

Die Hansgrohe Group bietet über 30 Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge an. Für den Ausbildungsbeginn 2027 sind in verschiedenen Berufsfeldern noch Ausbildungs- und Studienplätze verfügbar. Interessierte können sich während der Veranstaltung über Einstiegsmöglichkeiten und Bewerbungsanforderungen informieren. Weitere Informationen gibt es unter: https://www.hansgrohe-group.com/de/karriere/schueler/ausbildung

Was? **Nacht der Ausbildung**

Wann? **Donnerstag, 26. November 2026, 16:00 bis 20:00 Uhr**

Wo? **Hansgrohe Talentschmiede**
Hauptstraße 62, 77761 Schiltach

Hansgrohe Group
AXOR · hansgrohe

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.
Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein international tätiger Hersteller von Armaturen, Brausen und Duschsystemen für Bad und Küche. Zum Produktportfolio gehören zudem Sanitärkeramik und Badmöbel für ganzheitliche Badlösungen. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen verbindet Innovation, Design und Qualität und entwickelt Lösungen für ein komfortables Wassererlebnis bei ressourcenschonendem Einsatz von Wasser und Energie. Mit mehr als 15.000 aktiven Schutzrechten unterstreicht die Hansgrohe Group ihre Innovationskraft. Zu den bedeutenden Erfindungen der Unternehmensgeschichte zählen die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur und die erste Duschstange. Seit 1974 wurden die Marken AXOR und hansgrohe sowie deren Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Die Produkte kommen weltweit in privaten Wohnräumen sowie in anspruchsvollen Hospitality-, Spa- und Objektprojekten zum Einsatz. In ihrer Unternehmensstrategie berücksichtigt die Hansgrohe Group Nachhaltigkeitsaspekte. Dazu gehören Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs in Produktionsprozessen ebenso wie die Entwicklung wasser- und energiesparender Technologien. Die Hansgrohe Group ist mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern weltweit präsent. Acht Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einer in Frankreich, Serbien, den USA und China – sichern hohe Qualitätsstandards und internationale Lieferfähigkeit. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigte weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.

Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design
www.facebook.com/hansgrohe
www.linkedin.com/company/hansgrohe-group
www.instagram.com/axordesign
www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
Corporate Communications
Anke Messerschmidt
T +49 78 36 51 3288
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe-group.com
www.axor-design.com
www.hansgrohe.de

Hansgrohe Group
AXOR · hansgrohe

Bilderlink: https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=R2p4w1u5z0g1

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.

Hansgrohe SE • Corporate Communications • Klaus-Grohe-Straße 5 – 9 • 77761 Schiltach • T +49 78 36 51 0 • F +49 78 36 51 1300 • public.relations@hansgrohe.com • hansgrohe-group.com
• Abdruck kostenfrei • Bildnachweis und Belegexemplar erbeten • Handelsregister Amtsgericht Stuttgart HRB 740779 • USt-IdNr.: DE 812782725 • Vorstand: Hans Jürgen Kalmbach (Vorsitzender), Frank Semling (Stellvertretender Vorsitzender), Martial Gil, Christophe Gourlan, Sandra Richter • Vorsitzender des Aufsichtsrats: Jonathon J. Nudi