

Presseinformation

Auszubildende und Studierende der Hansgrohe Talentschmiede haben mit ihrer Osteraktion 2.700 Euro zugunsten des Hausacher Bärenadvent e.V. gesammelt

Zweitausend Schokohasen für eine bärenstarke Aktion



Bilderlink zum Download <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=aFGnoGs9BA6G>

Copyright: Hansgrohe SE

Erwin Moser (Mitte) vom Hausacher Bärenadvent e.V. freut sich über die Spende von 2.700 Euro. Ganz viel Arbeit, Organisation und noch mehr helfender Hände bedurfte es, um alle internen Ostergrüße und zweitausend Schokohasen am richtigen Platz zu verteilen und die gesamte Aktion zu koordinieren. Hier stellvertretend die Projektleiter Alexander Prinzbach (li.) und Tobias Armbruster (re.) aus der Hansgrohe Talentschmiede.

Schiltach, im April 2025. Eine besondere Osteraktion hat dieses Jahr bei Hansgrohe für leuchtende Gesichter und ein starkes Zeichen der Solidarität gesorgt. Unter dem Titel „Send an Osterhans“ haben Azubis und Studierende der Hansgrohe Talentschmiede eine Initiative ins Leben gerufen, die nicht nur Freude verbreitet, sondern auch Gutes tun sollte. Mit großem Erfolg: Dank des Engagements aller Beteiligten kamen beeindruckende 2.700 Euro für den Hausacher Bärenadvent e.V. zusammen. Der Verein, setzt sich für Kinder in der Region ein, die mit schweren Schicksalsschlägen zu kämpfen haben. Vereinsvertreter Erwin Moser zeigte sich bei der Spendenübergabe sehr dankbar: „Diese bärenstarke Aktion der motivierten Auszubildenden vom Team Hansgrohe hat uns klar gezeigt, dass das Thema Menschlichkeit und Hilfe für die, die uns brauchen auch in der nächsten Generation eine große Bedeutung haben wird. Wir vom Bären team sagen ein großes

Dankeschön für diese gelebte Herzlichkeit des Teilens und freuen uns auf das, was alles von dieser Jugend noch Gutes bewegt wird.“

Eine Idee, die verbindet

Die Aktion „Send an Osterhans“ bot den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Hansgrohe die Möglichkeit, ihren Kolleginnen und Kollegen eine kleine Freude zu bereiten. Sie konnten liebevoll gestaltete Osterkarten kaufen und mit persönlichen Botschaften versehen. Diese Karten wurden anschließend von den Auszubildenden zusammen mit einem süßen Schokohasen im Unternehmen verteilt. Die Botschaft dahinter: Ein Dankesgruß senden und gleichzeitig Gutes tun. „Die Aktion wurde von Azubis und Studierenden unserer Talentschmiede eigenständig organisiert. Damit fördern wir Selbstständigkeit und Engagement, das weit über die eigentliche Ausbildung hinausgeht. Unabhängig von Ausbildungsberuf oder Studiengang entsteht hier in gemeinsamer Zusammenarbeit ein großartiges Projekt“, betont Clarissa Lehmann, Leitung Ausbildung und Hochschulmarketing. Die Idee, Freude und Dankbarkeit im Arbeitsalltag mit sozialem Engagement zu verbinden, fand großen Anklang bei Hansgrohe Mitarbeitenden. Die Osterkarten wurden nicht nur rege gekauft, sondern auch mit persönlichen Botschaften versehen und im gesamten Unternehmen verteilt.

Talentschmiede als Impulsgeber für Engagement

Die Hansgrohe Talentschmiede steht für mehr als nur eine klassische Ausbildung. Hier werden junge Talente gefördert, die Eigeninitiative zeigen, Verantwortung übernehmen und innovative Ideen entwickeln. Aktionen wie „Send an Osterhans“ verdeutlichten, wie Azubis und Studierende nicht nur berufliche Fähigkeiten erwerben, sondern auch Werte wie Teamgeist, soziale Verantwortung und Kreativität leben.

Ein Ostergruß, der bleibt

Das stolze Ergebnis der Spendensumme von 2.700 Euro zeigt, dass die Idee der Azubis und Studierenden bei Hansgrohe nicht nur auf Begeisterung gestoßen ist, sondern auch einen echten Unterschied bewirken konnte. „Auch nach Ostern bleibt die Botschaft der Aktion. Dankbarkeit und Engagement sind Werte, die nicht nur bei uns im Arbeitsalltag zählen, sondern auch die Welt ein Stück besser machen können“, sagen die beiden Projektleiter Alexander Prinzbach und Tobias Armbruster stellvertretend für das ganze Team „Send an Osterhans“.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartetechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.facebook.com/hansgrohe

www.linkedin.com/company/hansgrohe-group

www.instagram.com/axordesign

www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Anke Messerschmidt

T +49 78 36 51 3288

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe-group.com

www.axor-design.com

www.hansgrohe.de