

## Presseinformation

Preis für nachhaltige Unternehmensstrategie und Recycling galvanisierter Kunststoffe

### Doppelte Auszeichnung für die Hansgrohe Group beim „Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte“



Copyright: Christian Schlenker / ntv / DISQ / DUP

Sandra Richter, Chief People Officer der Hansgrohe Group (r.), und Rebecca Weigold, Leiterin des Corporate Sustainability Teams, nahmen bei der Preisverleihung in Berlin jeweils einen der Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte in Empfang. Ausgezeichnet wurden das Projekt „Recycling galvanisierter Kunststoffe“ sowie die nachhaltige Unternehmensstrategie.

*Schiltach/Berlin, 12. September 2025.* Die Hansgrohe Group wurde bei der gestrigen Verleihung des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2025 in Berlin in zwei Kategorien ausgezeichnet: Unternehmensstrategie und Produktion. Prämiiert wurde unter anderem das Projekt „Recycling von galvanisierten Kunststoffen“. Der Preis wird vom Deutschen Institut für Service-Qualität, ntv und dem DUP UNTERNEHMER Magazin verliehen – unter der Schirmherrschaft von Brigitte Zypries, Bundesministerin a. D.. Ziel ist es, nachhaltiges Engagement sichtbar zu machen und andere zu inspirieren, selbst aktiv zu werden.

### **Recycling galvanisierter Kunststoffe am Standort Offenburg**

Die Hansgrohe Group zeigt, wie sich Nachhaltigkeit konkret in industrielle Prozesse integrieren lässt. Am Standort Offenburg/Elgersweier betreibt das Unternehmen eine weltweit einzigartige Recyclinganlage für verchromte Kunststoffbauteile. Die Anlage entschichtet ABS-Kunststoffe und führt sie direkt vor Ort wieder der Produktion neuer Teile zu. Damit entsteht ein geschlossener Materialkreislauf, der Ressourcen schont und die Umwelt entlastet.

### **Strategie für die grüne Transformation**

Neben dem Produktionsprojekt wurde auch die Nachhaltigkeitsstrategie „Hansgrohe's Weg der grünen Transformation“ ausgezeichnet. Die Strategie umfasst unter anderem die Initiative „ECO 2030“, mit der Hansgrohe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasser- und Energiesparttechnologien ausstattet. Ziel ist es, den Wasser- und Energieverbrauch zu senken und einen Beitrag zur Anpassung an den Klimawandel zu leisten.

### **Nachhaltigkeit als Teamleistung**

Die Hansgrohe Group versteht Nachhaltigkeit als gemeinschaftliche Aufgabe. Rund 5.400 Mitarbeitende weltweit – davon 60 Prozent in Deutschland – arbeiten daran, ökologische Verantwortung mit hoher Produktqualität zu verbinden. Die Auszeichnung würdigt dieses Engagement und die Innovationskraft des Unternehmens. „Ich bin unglaublich stolz auf unsere Teams – denn Nachhaltigkeit ist bei uns Teamleistung. Jede\*r einzelne Mitarbeitende trägt dazu bei, dass wir unsere Ziele erreichen und unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Planet ernst nehmen“, so Sandra Richter, CPO der Hansgrohe Group.

Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=f2x7K4J1Y6Q2>

### **Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.**

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis

2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](https://www.facebook.com/axor.design)  
[www.facebook.com/hansgrohe](https://www.facebook.com/hansgrohe)  
[www.linkedin.com/company/hansgrohe-group](https://www.linkedin.com/company/hansgrohe-group)  
[www.instagram.com/axordesign](https://www.instagram.com/axordesign)  
[www.instagram.com/hansgrohe](https://www.instagram.com/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE  
Corporate Communications  
Franziska Seitz  
T +49 78 36 51 3551  
E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe-group.com](https://www.hansgrohe-group.com)  
[www.axor-design.com](https://www.axor-design.com)  
[www.hansgrohe.de](https://www.hansgrohe.de)