

## Presseinformation

hansgrohe und Produktionsfirma REC.TEC Motionpictures feiern Gold bei den Cannes Corporate Media Awards 2025

### Goldener Delphin für Raindance Alive Trailer



**Copyright:** hansgrohe/Hansgrohe SE

Das Orchester Offenburg wurde für den Trailer zu hansgrohe Raindance Alive spektakulär unter Wasser gesetzt – getreu dem Produktslogan ‚Begeisterung neu komponiert‘ und nun mit dem Goldenen Delphin in Cannes ausgezeichnet.

*Schiltach/Cannes, im September 2025.* Für das Launch-Video der Duschinovation Raindance Alive wurden hansgrohe, Kreativagentur Zum GoldenenHirschen und die Produktionsfirma REC.TEC Motionpictures bei den renommierten **Cannes Corporate Media & TV Awards 2025 mit einem Goldenen Delphin** ausgezeichnet. In der Kategorie Marketing B2C überzeugte der Film die internationale Jury.

Getreu dem Produktslogan **„hansgrohe Raindance Alive – Begeisterung neu komponiert“** inszeniert das prämierte Werk ein einzigartiges Erlebnis: Die innovativste Strahltechnik von Raindance Alive verschmilzt mit einem eigens in Offenburg eingespielten Orchesterstück zu einer kraftvollen Symbiose aus

Wasser, Musik und Emotion. So wird das Duscherlebnis zum Konzert – und zeigt, wie hansgrohe Begeisterung für Wasser immer wieder neu erlebbar macht.

Konzipiert wurde die preisgekrönte Produktion von der Kreativagentur **Zum Goldenen Hirschen**, umgesetzt von **REC.TEC Motionspictures**.

„Der Goldene Delphin in Cannes ist eine besondere Anerkennung für unseren langjährigen Partner RecTec und unsere Arbeit, das Duscherlebnis auf eine neue emotionale Ebene zu heben. Mit Raindance Alive komponieren wir die Begeisterung unserer Kundinnen und Kunden neu – so wie Musik Menschen auf einzigartige Weise berührt“, sagt Marc André Palm, Head of Global Brand Marketing hansgrohe.

Die *Cannes Corporate Media & TV Awards* zählen zu den weltweit bedeutendsten Festivals für Corporate Filme, Online-Medien und Dokumentationen. In ihrer 16. Ausgabe wurden in Cannes 167 Produktionen aus fast 900 Einreichungen aus 52 Ländern ausgezeichnet.

hansgrohe – das sind ganzheitliche Baderlebnisse, die wasser- und energiesparende Technologien, intelligente Funktionen und langlebige Qualität vereinen. Mit zeitlosen und innovativen Premiumprodukten unterstützt die Marke einen nachhaltigen Lebensstil und verwandelt tägliche Wasserroutinen in außergewöhnliche Erfahrungen. Angetrieben durch einen einzigartigen Pioniergeist gestaltet hansgrohe gemeinsam mit dem langjährigen Partner PHOENIX Lebenswelten und Produktlösungen für Badezimmer und Küche, die den Alltag durch mehr Design, Komfort und Freude bereichern. Im internationalen Verbund der Hansgrohe Group aus dem Schwarzwald werden unter der Marke hansgrohe Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen, Badaccessoires, Möbel, Sanitärkeramik und Küchenspülen weltweit vertrieben.

**hansgrohe. Life is waterful.**

Mehr zur Marke hansgrohe  
Erfahren Sie auch unter:

[www.linkedin.com/showcase/hansgrohe-brand](http://www.linkedin.com/showcase/hansgrohe-brand)  
[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)  
[www.instagram.com/hansgrohe](http://www.instagram.com/hansgrohe)  
[www.pinterest.com/hansgrohe](http://www.pinterest.com/hansgrohe)  
[www.youtube.com/c/hansgrohe](http://www.youtube.com/c/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE  
Corporate Communications  
Laura Gutekunst  
T +49 78 36 51 1452  
E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe.de](http://www.hansgrohe.de)

**Bilderlink:** [https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Corporate\\_media\\_Awards\\_2025](https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Corporate_media_Awards_2025)

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.