

Presseinformation

Hansgrohe stärkt europäische Wasserpolitik: Fiona Félix übernimmt Vorstandssitz bei Water Europe

Wasserpolitik ist Wirtschafts- und Innovationspolitik



hansgrohe-group_2022_Félix-Fiona.JPG

Copyright: Hansgrohe SE

Die Hansgrohe Group setzt ihr Engagement für Wasserpolitik im europäischen Stakeholder-Verbund Water Europe fort. Fiona Félix, Leiterin Public Affairs, übernimmt ab Januar 2026 den Sitz im Vorstandsgremium von CEO Hans Jürgen Kalmbach.

Schiltach, im Dezember 2025. Die Hansgrohe Group übergibt ihren Vorstandssitz bei Water Europe: Fiona Félix, Leiterin Public Affairs, folgt ab Januar 2026 auf CEO Hans Jürgen Kalmbach. Damit bleibt das Unternehmen Teil des zentralen europäischen Gremiums für nachhaltiges Wassermanagement. Water Europe vereint über 200 Mitglieder aus 27 Ländern und setzt sich für eine wassersichere, nachhaltige und wasserintelligente Gesellschaft ein. Die Plattform bringt Unternehmen, Hochschulen und Versorger zusammen, um Innovationen im Wassersektor voranzutreiben und politische Rahmenbedingungen mitzugestalten.

Wasserresilienz für Europa

Fiona Félix leitet seit 2022 die Stabsstelle Public Affairs bei Hansgrohe und bringt Erfahrung aus der Industrievertretung in Brüssel mit. „Fiona hat mit ihrer Expertise und ihrem Engagement die erst kürzlich verabschiedete Wasserresilienzstrategie der EU in unserem Sinne mitgeprägt“, erklärt Hans Jürgen Kalmbach.

„Ich übergebe meinen Vorstandssitz in erfahrene Hände und bin überzeugt, dass sie die Hansgrohe Group und die Mitglieder von Water Europe wirkungsvoll vertreten wird.“

Effizientere Wassernutzung

Eine Analyse der European Environment Agency zeigt: Bereits heute sind über 40 Prozent der Bevölkerung der Europäischen Union von Wasserknappheit betroffen.¹ Deshalb verfolgt Hansgrohe mit der Initiative „ECO 2030“ eine klare Strategie: Bis 2030 werden alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien verfügbar sein. „Wasserpolitik ist Wirtschafts- und Innovationspolitik. Wir brauchen klare politische Rahmenbedingungen, damit Innovationen rund ums Wassersparen flächendeckend Wirkung entfalten und die negativen Auswirkungen zunehmender Wasserknappheit auf Wirtschaft und Gesellschaft abwenden“, so Fiona Félix. „Als Teil von Water Europe möchte ich mich dafür einsetzen, dass Wassereffizienz in Gebäuden stärker in den politischen Fokus rückt – nicht nur als technisches, sondern als wirtschaftliches und gesellschaftliches Zukunftsthema.“

Über Water Europe

Die Water Supply and Sanitation Technology Platform wurde 2004 von der Europäischen Kommission als Technologieplattform gegründet und entwickelte sich 2007 zu einer mitgliedergesteuerten Multi-Stakeholder-Plattform. Seit 2019 trägt sie den Namen Water Europe und gilt als zentrale Stimme für wasserbezogene Innovation und Forschung in Europa.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen

¹ EEA (2025): [Water scarcity conditions in Europe](#)

der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design
www.facebook.com/hansgrohe
www.linkedin.com/company/hansgrohe-group
www.instagram.com/axordesign
www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
Corporate Communications
Franziska Seitz
T +49 78 36 51 3551
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe-group.com
www.axor-design.com
www.hansgrohe.de

