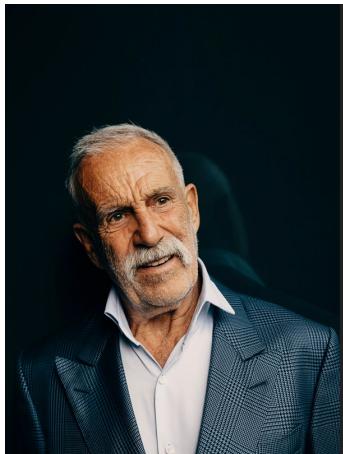


Presseinformation

Ein visionärer Unternehmer und Wegbereiter der Hansgrohe Erfolgsgeschichte – Klaus Grohe ist im Alter von 88 Jahren verstorben

Hansgrohe Group trauert um Klaus Grohe



Download-Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=C3X9y5g3S1I1>

Bildnachweis: Dirk Bruniecki für Syngroh Beteiligungsgesellschaft mbH

Klaus Grohe (1937–2026): Visionärer Unternehmer und prägende Persönlichkeit der Hansgrohe Erfolgsgeschichte

Schiltach, im Januar 2026. Am 3. Januar dieses Jahres verstarb der langjährige Firmenchef Klaus Grohe im Alter von 88 Jahren. Der jüngste und dritte Sohn des Firmengründers Hans Grohe wurde am 3. April 1937 in Aachen geboren. Nach seinem Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in Bern und zahlreichen beruflichen Praktika trat er 1968 als Prokurist und Vertriebsleiter in den väterlichen Betrieb ein.

Fast fünf Jahrzehnte bestimmte Klaus Grohe die Geschicke des Schiltacher Unternehmens, als geschäftsführender Gesellschafter, ab 1999 als Vorstandsvorsitzender und von 2008 bis 2015 als Vorsitzender des Aufsichtsrats. Mit seinen visionären Ideen, seinem unerlässlichen Tatendrang und seiner steten Kundenorientierung entwickelte er das Familienunternehmen zu einem Global Player der Sanitärbranche. Innovative Produkte mit herausragendem Design waren sein besonderes Augenmerk. Er liebte es, Brausen und Armaturen bis ins kleinste Detail zu perfektionieren. Er wusste aber auch, dass hochwertige Produkte richtig vermarktet werden müssen – auch international – und integrierte bereits Anfang der 1980er Jahre ein

professionelles Marketing im Unternehmen. Mit seinem Weitblick, seiner Weltoffenheit und seinem zupackenden Pragmatismus war er Wegbereiter der Marken AXOR und hansgrohe.

Seine Maxime war: „Immer hands-on – nah am Kunden, nah am Produkt, nah am Mitarbeiter, sowohl in der Verwaltung als auch in der Produktion.“ Als Chef zum Anfassen verzichtete Klaus Grohe grundsätzlich auf Privilegien. Schon in den 1980er Jahren, bevor Nachhaltigkeit in aller Munde war, engagierte sich Klaus Grohe für umweltbewusstes Denken und Handeln: Hansgrohe stellte einen Umweltbeauftragten ein, wassersparende Brausen wurden entwickelt, am Offenburger Standort entstand bereits 1993 der Solarturm und ein dachintegriertes Solarkraftwerk, das 1994 mit dem Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg prämiert wurde. Sein ganzes Leben lang widmete sich Klaus Grohe dem Wohl von Hansgrohe, dem seiner Familie und auch der Allgemeinheit. 2001 ernannte ihn seine Heimatstadt Schiltach zum Ehrenbürger. 2009 gründete er die Stiftung Klaus Grohe. 2012 wurde er für sein Lebenswerk als Unternehmer und Impulsgeber der Sanitärbranche ausgezeichnet. Anlässlich der Sanitärfachmesse SHK Essen erhielt er den „Best of Management Award“, der Fachzeitschrift „si Informationen“. 2022 erhielt er für sein Lebenswerk den Deutschen Gründerpreis von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche, einen der renommiertesten Wirtschaftspreise in Deutschland.

„Mit Klaus Grohe verlieren wir unseren Wegbereiter, der bis zuletzt als Ehrenvorsitzender unseres Aufsichtsrats die Entwicklung von Hansgrohe mit großem Interesse und Engagement verfolgte“, sagt Hans Jürgen Kalmbach, Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe SE. „Er hat das Fundament für den weltweiten Erfolg der Unternehmensgruppe gelegt und die DNA von Hansgrohe maßgebend geprägt. Wir sind ihm dafür sehr dankbar und werden ihn und seine Ratschläge vermissen. Seine Grundsätze und seine Leidenschaft für Hansgrohe werden aber für immer im Unternehmen und im Bewusstsein von uns allen bleiben. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Vorstand sowie der Aufsichtsrat von Hansgrohe und auch unser Anteilseigner Masco trauern um ihn und sind in Gedanken bei seinen Angehörigen.“

Richard Grohe, ältester Sohn von Klaus Grohe, Mitglied des Aufsichtsrats der Hansgrohe SE und Geschäftsführer der Syngroh Beteiligungsgesellschaft mbH, ergänzte: „Klaus hinterlässt ein menschliches und unternehmerisches Lebenswerk von unbeschreiblicher Fülle. Als er 1975 die Führung von Hansgrohe übernommen hat, hat er das Familienunternehmen von Grund auf neu erfunden und zu einer Größe geführt, die sich damals niemand vorzustellen vermochte. Damit hat er Wohlstand in die Region, aber auch an viele andere Orte der Welt gebracht. Er hat eine Großfamilie gegründet und uns erfolgreich gelehrt, wie man diese zusammenhält – über Persönlichkeiten, Generationen und Ländergrenzen hinweg. Anstand und Werte hat er nicht nur selbst vorgelebt, sondern auch weitergegeben. Seine Inspiration und seine unternehmerische Leistung

leben in einer Weise fort, die Generationen überdauern wird. Wir nehmen sein Vermächtnis an, dieses Erbe zu bewahren.“

Als Zeichen der Anteilnahme können Spenden an die Stiftung Klaus Grohe (IBAN: DE55 6645 2776 0000 0745 34, Stichwort: Wasser) geleistet werden.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionssunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design
www.facebook.com/hansgrohe
www.linkedin.com/company/hansgrohe-group
www.instagram.com/axordesign
www.instagram.com/hansgrohe

Über die Syngroh Beteiligungsgesellschaft mbH

Die Syngroh Beteiligungsgesellschaft ist das Family Office der Familie Klaus Grohe. In ihr sind seit 1999 der Anteil der Familie an der Hansgrohe SE (32 Prozent) sowie weitere Finanzanlagen und unternehmerische Beteiligungen gebündelt. Letztere werden je nach Größe der Eigenkapitalbeteiligung teils direkt von den Familienmitgliedern, teils durch das Family Office und teils durch eine spezialisierte Gesellschaft für Direktbeteiligungen, die Syngroh Capital GmbH, eingegangen. Syngroh Capital tätigt Direktbeteiligungen an etablierten mittelständischen Firmen mit einem Unternehmenswert zwischen 20 und 100 Millionen Euro. Für die Investments der Syngroh Capital arbeitet die Familie mit einem eigenen Team von externen Beratern zusammen.

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
Corporate Communications
Dr. Jörg Hass
T +49 78 36 51 3009
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe-group.com
www.axor-design.com
www.hansgrohe.de

Syngroh Beteiligungsgesellschaft mbH
Pressekontakt: Charles Barker Corporate Communications
Jan P. Sefrin, Dr. Tobias Anslinger
T +49 69 79 40 90-26 /-41
E-Mail: syngroh@charlesbarker.de