

## Presseinformation

Hansgrohe macht Nachhaltigkeit entlang ESG messbar und zeigt operative Fortschritte

### Hansgrohe Group veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025



Solaranlage\_Galvanikdach\_Offenburg.JPG

**Copyright:** Hansgrohe SE

Über ihre Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance gibt die Hansgrohe Group in ihrem Nachhaltigkeitsbericht 2025 Auskunft.

*Schiltach, im Mai 2026.* In einem anspruchsvollen Marktumfeld und vor dem Hintergrund steigender regulatorischer Anforderungen legt die Hansgrohe Group ihren Nachhaltigkeitsbericht 2025 vor. Der Bericht zeigt, wie das Unternehmen Nachhaltigkeit systematisch steuert und weiterentwickelt. Im abgelaufenen Jahr erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und setzte gleichzeitig Maßnahmen für Klimaschutz, Ressourceneffizienz und verantwortungsvolle Unternehmensführung um.

Ein hoher Anteil erneuerbarer Energien in der Produktion, Fortschritte bei internationalen Nachhaltigkeitsratings sowie der zunehmende Einsatz kreislauffähiger Materialien und ein breites

Portfolio an wasser- und energieeffizienten Armaturen und Brausen zeigen, wie die Hansgrohe Group Nachhaltigkeit operativ umsetzt und im Geschäftsmodell verankert.

Der Bericht strukturiert die Themen entlang der Bereiche Umwelt, Soziales und Governance (ESG): Der Umweltteil gibt Aufschluss über die Reduktion von Emissionen, die Weiterentwicklung ressourcenschonender Produkte im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ sowie den Einsatz erneuerbarer Energien – darunter 98 Prozent erneuerbarer Strom. Ergänzend behandelt Hansgrohe Materialkreisläufe, Abfallmanagement und den Einsatz recycelter Werkstoffe.

## **Nachhaltigkeit als Steuerungsfaktor**

Im Bereich Soziales stehen Arbeitsbedingungen, Arbeitssicherheit und Chancengerechtigkeit im Fokus. Die kontinuierliche Weiterentwicklung als Arbeitgeber zeigt sich unter anderem in den Bereichen Weiterbildung, Gesundheit und Familienfreundlichkeit. Auszeichnungen wie „Top Employer“ und „Best Place to Learn“ sowie eine Mitarbeitendenzufriedenheit von 81 Prozent, ermittelt in einer internationalen Befragung im Jahr 2025, unterstreichen diese Entwicklung. Im Bereich Governance stehen Compliance, Unternehmenskultur und Risikomanagement im Mittelpunkt. Hansgrohe setzt auf klare Richtlinien, Schulungen und interne Kontrollsysteme sowie auf Hinweisgebersysteme und verbindliche Lieferantenstandards.

Ab dem Berichtsjahr 2027 ist das Unternehmen zur Berichterstattung nach den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verpflichtet. Bereits heute orientiert sich der Bericht in Struktur und Datentiefe an den CSRD-Vorgaben sowie an der EU-Taxonomie. Damit schafft die Hansgrohe Group frühzeitig die Voraussetzungen für künftige regulatorische Anforderungen und stärkt zugleich Transparenz und Steuerungsfähigkeit im Unternehmen.

Der Bericht steht auf der Unternehmenswebsite unter [Nachhaltigkeitsbericht und Zertifikate | Hansgrohe Group](#) als interaktives PDF zur Verfügung.

Eine Auswahl an Bildern aus dem Nachhaltigkeitsbericht steht hier zur Verfügung:

<https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=j6G4u0v2b0D6>

**Copyright:** Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.

## **Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.**

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg zählt mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zu den führenden Unternehmen der Bad- und Küchenbranche in den Bereichen Innovation, Design und Qualität. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen entwickelt und fertigt Armaturen, Brausen und Duschesysteme, die Wasser Form und Funktion verleihen. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln entstehen ganzheitliche Badlösungen aus einer Hand. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder die erste Duschstange prägen die 125-jährige Unternehmensgeschichte. Über 15.000 aktive Schutzrechte unterstreichen den Innovationsanspruch der Hansgrohe Group. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte sowie für Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Nachhaltigkeit ist fest im unternehmerischen Handeln verankert – von der ressourcenschonenden Herstellung bis zu innovativen Technologien, die einen wirksamen Beitrag zum Schutz der Ressource Wasser sowie zur Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel leisten. Im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ stattet die Unternehmensgruppe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist die Hansgrohe Group weltweit präsent. Seit 1974 wurden ihre Marken und Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Hansgrohe Produkte finden sich auf renommierten Kreuzfahrtschiffen, in internationalen 5-Sterne- und Boutique-Hotels, in exklusiven Spas, luxuriösen Privatbädern sowie in zahlreichen öffentlichen und privaten Bauprojekten weltweit. Hohe Qualitätsstandards gewährleistet das Unternehmen durch acht eigene Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einen in Frankreich, Serbien, den USA und China. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design)

[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)

[www.linkedin.com/company/hansgrohe-group](http://www.linkedin.com/company/hansgrohe-group)

[www.instagram.com/axordesign](http://www.instagram.com/axordesign)

[www.instagram.com/hansgrohe](http://www.instagram.com/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Franziska Seitz

T +49 78 36 51 3551

E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)

[www.hansgrohe-group.com](http://www.hansgrohe-group.com)

[www.axor-design.com](http://www.axor-design.com)

[www.hansgrohe.de](http://www.hansgrohe.de)