

## Presseinformation

Vorschulkinder, Hansgrohe und „Wanderfische Baden-Württemberg“ setzen Zeichen für gesunde Gewässer

### 5.000 Lachse für die Kinzig



LachsbesatzKinzig\_HansgroheGroup2026\_Scheckuebergabe02

**Copyright:** Hansgrohe SE

Hansgrohe CEO Hans Jürgen Kalmbach und Jürgen Waldvogel, Vizepräsident des Landesfischereiverbandes Baden-Württemberg, bei der Scheckübergabe an der Kinzig.

Weitere Bilder:

<https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=v0z3Y5v2P0U3>

*Schiltach, im Mai 2026.* Ein besonderes Naturschutzprojekt fand vergangene Woche an der Kinzig in Schiltach statt: Vorschulkinder der Schiltacher Kindergärten setzten gemeinsam mit Vertretern der gemeinnützigen Organisation „Wanderfische Baden-Württemberg“ (WFBW) und Hans Jürgen Kalmbach, CEO der Hansgrohe Group, 5.000 Junglachse in den Fluss.

## **Umweltbildung und praktischer Naturschutz direkt vor Ort**

Mit großer Begeisterung und erstaunlicher Vorsicht setzten die Kinder die kleinen Fische in ihr neues Zuhause. Bereits am Vortag hatten sie die Aufzuchtstation im Wolftal besucht, wo sie einen Einblick in die Entwicklung der Tiere gewinnen konnten. Das begleitende Fischmobil der WFBW vermittelte zusätzlich spielerisch Wissen über Gewässerökologie und heimische Fischarten.

Der Lachs gilt als sogenannter Wanderfisch: Er wächst im Süßwasser auf, wandert später über den Rhein in die Nordsee und teilweise bis nach Grönland – und kehrt zur Fortpflanzung in seine Ursprungsgewässer zurück.

Seit 2009 engagiert sich Hansgrohe als Partner der Initiative „Lachse für die Kinzig“. „Die erfolgreiche Wiederansiedlung der faszinierenden Wanderfische in unseren Gewässern liegt uns sehr am Herzen – sie zeigt, wie es um die Qualität unserer Flüsse steht“, betonte Hans Jürgen Kalmbach, der im Rahmen der Aktion eine symbolische Spende in Höhe von 10.000 Euro an die WFBW übergab.

Ein Blick in die Vergangenheit zeigt, wie bedeutend dieses Engagement ist: Zur Zeit der Unternehmensgründung vor 125 Jahren war der Rhein einer der wichtigsten Lachsflüsse Europas mit großen Beständen. Erst durch Umweltbelastungen und Eingriffe in die Natur verschwanden die Tiere nahezu vollständig. Heute zeigen erste Rückkehrer in der Kinzig, dass sich die gemeinsamen Anstrengungen auszahlen.

## **Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.**

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg zählt mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zu den führenden Unternehmen der Bad- und Küchenbranche in den Bereichen Innovation, Design und Qualität. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen entwickelt und fertigt Armaturen, Brausen und Duschesysteme, die Wasser Form und Funktion verleihen. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln entstehen ganzheitliche Badlösungen aus einer Hand. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder die erste Duschstange prägen die 125-jährige Unternehmensgeschichte. Über 15.000 aktive Schutzrechte unterstreichen den Innovationsanspruch der Hansgrohe Group. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte sowie für Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Nachhaltigkeit ist fest im unternehmerischen Handeln verankert – von der ressourcenschonenden Herstellung bis zu innovativen Technologien, die einen wirksamen Beitrag zum Schutz der Ressource Wasser

sowie zur Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel leisten. Im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ stattet die Unternehmensgruppe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartetechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist die Hansgrohe Group weltweit präsent. Seit 1974 wurden ihre Marken und Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Hansgrohe Produkte finden sich auf renommierten Kreuzfahrtschiffen, in internationalen 5-Sterne- und Boutique-Hotels, in exklusiven Spas, luxuriösen Privatbädern sowie in zahlreichen öffentlichen und privaten Bauprojekten weltweit. Hohe Qualitätsstandards gewährleistet das Unternehmen durch acht eigene Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einen in Frankreich, Serbien, den USA und China. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](https://www.facebook.com/axor.design)

[www.facebook.com/hansgrohe](https://www.facebook.com/hansgrohe)

[www.linkedin.com/company/hansgrohe-group](https://www.linkedin.com/company/hansgrohe-group)

[www.instagram.com/axordesign](https://www.instagram.com/axordesign)

[www.instagram.com/hansgrohe](https://www.instagram.com/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Franziska Seitz

T +49 78 36 51 3551

E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)

[www.hansgrohe-group.com](https://www.hansgrohe-group.com)

[www.axor-design.com](https://www.axor-design.com)

[www.hansgrohe.de](https://www.hansgrohe.de)