

## Presseinformation

Jubiläumsevents in Schiltach für Mitarbeitende, Partner und Kunden

### Hansgrohe feiert 125 Jahre mit Festival und neuer Ausstellung



Weitere Bilder zum Download unter <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Q3y4g6a3K1q9>

**Copyright:** Hansgrohe SE

Mitarbeitende der Hansgrohe Group feiern das 125-jährige Unternehmensjubiläum am Stammsitz in Schiltach: Mehr als 5.000 Beschäftigte und ihre Familien kamen zu einem großen Festival mit Live-Musik, Mitmachaktionen und Einblicken in die neue Ausstellung in der Aquademie zusammen – ein Wochenende, das Innovationskraft, Unternehmensgeschichte und den starken Gemeinschaftssinn eindrucksvoll vereinte.

*Schiltach, im Juni 2026.* Mit einem Festabend für Partner und Kunden sowie einem großen Mitarbeitenden-Festival hat die Hansgrohe Group am 12. und 13. Juni ihr 125-jähriges Bestehen am Stammsitz in Schiltach gefeiert. Rund 350 geladene Gäste aus Wirtschaft und Branche sowie mehr als 5.000 Mitarbeitende und ihre Familien erlebten ein Wochenende, das Unternehmensgeschichte, Innovationsgeist und Gemeinschaft eindrucksvoll verband.

## **Zeitreise durch 125 Jahre Unternehmensgeschichte**

Höhepunkt der Jubiläumsfeier für Kunden, Lieferanten und andere Geschäftspartner war die Eröffnung der neuen Dauerausstellung zur Unternehmensgeschichte „Hansgrohe. Taktgeber des Wassers. Seit 1901“ in der modernisierten Aquademie, dem Besucher- und Kundenzentrum in Schiltach. Künstlerische Inszenierungen und emotionale Bildwelten machen prägende Meilensteine und Innovationen des Schwarzwälder Badspezialisten als multimediale Zeitreise erlebbar. Die Ausstellung ist ab sofort für Besucher geöffnet.

In seiner Festrede betonte CEO Hans Jürgen Kalmbach die Verantwortung des Unternehmens in bewegten Zeiten: „125 Jahre sind Anlass zum Feiern – aber auch zum Danken. Unser Erbe ist Auftrag für die Zukunft: das Gute bewahren, das Notwendige verändern und das Richtige tun – gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern.“

## **Tausende Mitarbeitende feiern als eine große Familie**

Am 13. Juni wurde das Firmengelände zur Festivalfläche. Mehr als 5.000 Mitarbeitende und ihre Familien erlebten ein vielseitiges Programm mit Mitmachaktionen, kulinarischen Angeboten regionaler Vereine und Einblicken in die neue Ausstellung. Für musikalische Höhepunkte sorgten Stereolines, Zweierpasch, „The Voice of Germany“-Gewinnerin Malou Lovis sowie die Band Revolverheld.

## **Straßenumbenennung zu Ehren von Klaus Grohe**

Ein bewegender Moment war die Ankündigung von Schiltachs Bürgermeister Thomas Haas: Die Auestraße, Standort des Stammsitzes des Unternehmens, wird in Klaus-Grohe-Straße umbenannt. Damit würdigt die Stadt das Wirken des im Januar verstorbenen Ehrenbürgers und jüngsten Sohns des Unternehmensgründers.

## **125 Jahre – ein starkes Stück Geschichte**

Klaus Grohes Verständnis von Fortschritt, verankert in Haltung und Gemeinschaft, prägt das Unternehmen bis heute. Daran knüpfte auch der Vorsitzende des Vorstands, Hans Jürgen Kalmbach, in seiner Ansprache an die Mitarbeitenden an: „125 Jahre – das ist ein starkes Stück Geschichte. Das nächste Kapitel gestalten wir gemeinsam: mit Freude, Teamgeist und dem

Anspruch, jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Lasst uns diesen Hansgrohe-Weg genauso beherzt und unkonventionell weitergehen, wie die Generationen vor uns – mit Herzblut, Mut und Verantwortung.“

## Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg zählt mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zu den führenden Unternehmen der Bad- und Küchenbranche in den Bereichen Innovation, Design und Qualität. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen entwickelt und fertigt Armaturen, Brausen und Duschsysteme, die Wasser Form und Funktion verleihen. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln entstehen ganzheitliche Badlösungen aus einer Hand. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder die erste Duschstange prägen die 125-jährige Unternehmensgeschichte. Über 15.000 aktive Schutzrechte unterstreichen den Innovationsanspruch der Hansgrohe Group. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte sowie für Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Nachhaltigkeit ist fest im unternehmerischen Handeln verankert – von der ressourcenschonenden Herstellung bis zu innovativen Technologien, die einen wirksamen Beitrag zum Schutz der Ressource Wasser sowie zur Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel leisten. Im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ stattet die Unternehmensgruppe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist die Hansgrohe Group weltweit präsent. Seit 1974 wurden ihre Marken und Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Hansgrohe Produkte finden sich auf renommierten Kreuzfahrtschiffen, in internationalen 5-Sterne- und Boutique-Hotels, in exklusiven Spas, luxuriösen Privatbädern sowie in zahlreichen öffentlichen und privaten Bauprojekten weltweit. Hohe Qualitätsstandards gewährleistet das Unternehmen durch acht eigene Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einen in Frankreich, Serbien, den USA und China. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design)

[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)

[www.linkedin.com/company/hansgrohe-group](http://www.linkedin.com/company/hansgrohe-group)

[www.instagram.com/axordesign](http://www.instagram.com/axordesign)

[www.instagram.com/hansgrohe](http://www.instagram.com/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Dr. Jörg Hass

T +49 78 36 51 3009

E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)

[www.hansgrohe-group.com](http://www.hansgrohe-group.com)

[www.axor-design.com](http://www.axor-design.com) | [www.hansgrohe.de](http://www.hansgrohe.de)

**Zahlreiche Bilder zu den Feierlichkeiten anlässlich des 125-jährigen Unternehmensjubiläums finden sich unter diesem Download-Link:**

<https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Q3y4g6a3K1q9>

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.