

Presseinformation

Parlamentarische Staatssekretärin Rita Schwarzelühr-Sutter MdB besucht Hansgrohe

Wettbewerbsfähigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften im Fokus



hansgrohe_Besuch Schwarzelühr-Sutter_20.07.26-30.jpg

Copyright: Hansgrohe SE

Die Parlamentarische Staatssekretärin Rita Schwarzelühr-Sutter MdB informierte sich bei der Hansgrohe Group über Innovationen für Wasser- und Energieeffizienz sowie nachhaltige Produktionsprozesse. Im Bild v.l.: Hans Jürgen Kalmbach, Vorstandsvorsitzender der Hansgrohe Group, Fiona Félix, Leitung Public Affairs der Hansgrohe Group, Rita Schwarzelühr-Sutter und Frank Semling, Produktionsvorstand der Hansgrohe Group.

Schiltach, im Juli 2026. Wie können Industrieunternehmen Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung erfolgreich miteinander verbinden? Diese Frage stand im Mittelpunkt des Besuchs der Parlamentarischen Staatssekretärin beim Bundesministerium für Umwelt,

Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Rita Schwarzelühr-Sutter, bei der Hansgrohe Group in Schiltach. In der Unternehmensausstellung in der Aquademie und am Produktionsstandort Schiltach West erhielt sie Einblicke in die Entwicklung wassersparender Technologien sowie in nachhaltige Fertigungsprozesse. Die Gespräche konzentrierten sich auf die Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen industriellen Transformation in Deutschland und Europa.

Innovationen für verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen

Im Mittelpunkt standen Lösungen, mit denen sich Wasser- und Energieverbrauch bei Armaturen und Brausen reduzieren lassen. Zudem informierte sich die Staatssekretärin über die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens und den Beitrag innovativer Technologien zum Schutz wichtiger Ressourcen.

„Wir erleben aktuell, wie wichtig ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser für unsere Versorgungssicherheit ist. Mit der Nationalen Wasserstrategie stärken wir das Bewusstsein für den Wert dieser Ressource. Wassersparen und Komfort lassen sich erfolgreich verbinden. Solche Innovationen fördern einen nachhaltigen Umgang mit Wasser, stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland und sichern Arbeitsplätze“, zeigte sich Rita Schwarzelühr-Sutter bei ihrem Besuch überzeugt.

Beim anschließenden Gespräch mit Hans Jürgen Kalmbach, dem Vorstandsvorsitzenden der Hansgrohe Group und Produktionsvorstand Frank Semling standen die Wettbewerbsfähigkeit des Industriestandorts Deutschland, nachhaltige Produktion und die Zukunft von Arbeitsplätzen im Fokus.

„Der Dialog zwischen Politik und Unternehmen ist entscheidend, um die Transformation der Wirtschaft und des Staates gemeinsam erfolgreich zu gestalten“, sagte Hans Jürgen Kalmbach. „Wir freuen uns über das Interesse von Frau Schwarzelühr-Sutter an unseren Innovationen, Produktionsstandorten und den Menschen, die täglich zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.“

Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=X7M4D3i7L2O8>

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg zählt mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zu den führenden Unternehmen der Bad- und Küchenbranche in den Bereichen Innovation, Design und Qualität. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen entwickelt und fertigt Armaturen, Brausen und Duschsysteme, die Wasser Form und Funktion verleihen. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln entstehen ganzheitliche Badlösungen aus einer Hand. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder die erste Duschstange prägen die 125-jährige Unternehmensgeschichte. Über 15.000 aktive Schutzrechte unterstreichen den Innovationsanspruch der Hansgrohe Group. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte sowie für Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Nachhaltigkeit ist fest im unternehmerischen Handeln verankert – von der ressourcenschonenden Herstellung bis zu innovativen Technologien, die einen wirksamen Beitrag zum Schutz der Ressource Wasser sowie zur Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel leisten. Im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ stattet die Unternehmensgruppe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist die Hansgrohe Group weltweit präsent. Seit 1974 wurden ihre Marken und Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Hansgrohe Produkte finden sich auf renommierten Kreuzfahrtschiffen, in internationalen 5-Sterne- und Boutique-Hotels, in exklusiven Spas, luxuriösen Privatbädern sowie in zahlreichen öffentlichen und privaten Bauprojekten weltweit. Hohe Qualitätsstandards gewährleistet das Unternehmen durch acht eigene Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einen in Frankreich, Serbien, den USA und China. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.facebook.com/hansgrohe

www.linkedin.com/company/hansgrohe-group

www.instagram.com/axordesign

www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Franziska Seitz

T +49 78 36 51 3551

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe-group.com

www.axor-design.com

www.hansgrohe.de