

Presseinformation

Hansgrohe Group eröffnet mit „Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ die neue Dauerausstellung zur Unternehmensgeschichte in der Aquademie

Zeitreise durch 125 Jahre Hansgrohe Geschichte



Bilderlink zum Download: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=G0f6Q05F4S9S6>

Copyright: birke und partner

Die neue Hansgrohe Ausstellung „Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ in der Aquademie in Schiltach macht 125 Jahre Unternehmensgeschichte auf rund 400 Quadratmetern mit historischen Exponaten, multimedialen Inszenierungen und interaktiven Stationen erlebbar.

Schiltach, im August 2026. Mit der neuen Dauerausstellung „Hansgrohe. Taktgeber des Wassers. Seit 1901“ eröffnet die Hansgrohe Group einen neuen Erlebnisraum für ihre Unternehmensgeschichte. Die modernisierte historische Präsentation in der Aquademie, dem Besucher-, Schulungs- und Erlebniszentrum des Unternehmens in Schiltach, wurde im Rahmen der Feierlichkeiten zum 125-jährigen Unternehmensjubiläum im Juni offiziell eröffnet. Auf rund 400 Quadratmetern erleben Besucherinnen und Besucher die Entwicklung eines Schwarzwälder

Unternehmens, das die internationale Bad- und Duschkultur über mehr als ein Jahrhundert entscheidend mitgeprägt hat.

Die neue Ausstellung versteht sich dabei nicht als klassische historische Chronik. Statt einer rein zeitlichen Abfolge rückt sie die Faktoren in den Mittelpunkt, die den Erfolg von Hansgrohe seit 1901 ausmachen: Innovationsgeist, technische Kompetenz, Designanspruch, Unternehmenskultur und die besondere Beziehung zum Element Wasser.

Geschichte als Erlebnisraum

Im Zentrum des neu gestalteten Bereichs steht eine räumliche und inhaltliche Inszenierung, die vom Bild eines Wassertropfens inspiriert wurde. Ein Tropfen, der auf eine Wasseroberfläche trifft und konzentrische Kreise erzeugt, bildet das Leitmotiv der gesamten Szenografie. Diese Idee spiegelt sich in der Architektur des Ausstellungsraums ebenso wider wie im erzählerischen Konzept der Inszenierung. Gleich zu Beginn werden die Gäste in einen Forum artigen Bereich geführt, dessen Mittelpunkt eine speziell angefertigte, transparente Scheibe bildet. Sie schwebt einem Tropfen gleich in einem Metallrahmen von drei Metern Durchmesser. In der Mitte der Halle angekommen, eröffnet ein via RFID-Technik gestarteter Film die Reise durch 125 Jahre Unternehmenshistorie. Von der Mitte aus erschließt sich die gesamte Schau mit ihren Themenwelten, Originalexponaten, medialen Inszenierungen und interaktiven Angeboten.

„Mit ‚Taktgeber des Wassers. Seit 1901‘ laden wir unsere Gäste zu einer Entdeckungsreise ein: echte Hansgrohe-Geschichten, technische Raffinesse und überraschende Anekdoten, garniert mit dem einen oder anderen kleinen ‚Aha!‘“, sagt Felicitas Linhoff, Leiterin der Hansgrohe Aquademie. „Ich freue mich, wenn Kundinnen und Kunden inspiriert nach Hause gehen und künftig mit ganz anderem Blick unter die Dusche treten.“

125 Jahre Innovation, Design und Badkultur

Die Ausstellung erzählt die Geschichte von Hansgrohe anhand prägender Persönlichkeiten, wegweisender Ideen und bedeutender Innovationen. Historische Dokumente, ikonische Produkte, Entwicklungsmodelle und Exponate aus verschiedenen Epochen zeigen, wie sich das

Unternehmen von einem kleinen Schwarzwälder Betrieb zu einem weltweit führenden Anbieter von hochwertiger Bad- und Küchenausstattung entwickelt hat.

Mehr als 120 Originalexponate, über 60 Meter Präsentationswände, rund 100 Texte in Deutsch und Englisch, zahlreiche Fotografien und Grafiken sowie audiovisuelle Medien schaffen einen umfassenden Zugang zur Unternehmens- und Markengeschichte. Dabei werden sowohl technische Entwicklungen als auch kulturelle und gesellschaftliche Veränderungen sichtbar, die das Badezimmer und den Umgang mit Wasser über Generationen hinweg verändert haben. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Zusammenspiel von technologischer Innovation, Designqualität und nachhaltigem Umgang mit Ressourcen. Damit schlägt die Ausstellung bewusst eine Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Interaktiv und multimedial

Die neue Ausstellung setzt auf ein modernes Besuchserlebnis. Mehrere interaktive Stationen laden dazu ein, Inhalte eigenständig zu entdecken und Zusammenhänge spielerisch zu erkunden. Digitale Anwendungen, Filme, Projektionen, Audioelemente und haptische Exponate ergänzen die historischen Objekte und machen die 125-jährige Entwicklung auf unterschiedliche Weise erfahrbar.

Insgesamt gliedert sich die Ausstellung in fünf Themencluster mit 23 Modulen und verbindet analoge Objekte mit modernen Vermittlungsformaten. So entsteht eine facettenreiche Zeitreise, die sowohl geschichtsinteressierte Besucherinnen und Besucher als auch Fachpublikum aus den Bereichen Sanitär, Architektur und Design anspricht.

Gemeinschaftsprojekt mit starker regionaler Verwurzelung

Die Entwicklung des neuen Konzepts begann im Mai 2024 und erstreckte sich über einen Zeitraum von rund zwei Jahren. An der Umsetzung waren zahlreiche Fachbereiche von Hansgrohe beteiligt. Gemeinsam mit den Geschichtsexperten von birke und partner entstand eine Ausstellung, die die Identität des Unternehmens authentisch und zeitgemäß vermittelt.

„Die zweijährige gemeinsame Reise zur neuen Heritage-Ausstellung von Hansgrohe war geprägt von großem beidseitigem Vertrauen. Wir durften ein hochmodernes Unternehmen mit einer einzigartigen Geschichte und einer herausragenden Unternehmenskultur kennenlernen“, sagt Fabian Birke, Geschäftsführer der Birke und Partner GmbH. „Von Beginn an surften die Projektteams von Hansgrohe und birke und partner auf einer kreativen und inhaltlichen Welle. Ein Besuch in Schiltach lohnt sich. Jetzt mehr denn je dank der neuen Präsentation der Unternehmensgeschichte.“

Ein neues Highlight in der Aquademie

Mit „Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ erweitert Hansgrohe die Aquademie um einen weiteren attraktiven Anziehungspunkt. Die Ausstellung macht die Herkunft, Werte und Innovationskraft des Unternehmens für Besucherinnen und Besucher aus der Region ebenso nachvollziehbar wie für internationale Gäste, Kunden und Fachpartner. Sie unterstreicht zugleich die enge Verbundenheit von Hansgrohe mit dem Standort Schiltach, an dem die Geschichte des Unternehmens begann und bis heute fortgeschrieben wird.

Die Hansgrohe Aquademie befindet sich in der Auestraße 9 in 77761 Schiltach und ist montags bis freitags von 7.30 bis 18.00 Uhr geöffnet.

Nach dem Rundgang durch die Unternehmensvergangenheit lädt der integrierte Cafeteria-Bereich zum Verweilen ein. Bei einer Tasse Kaffee oder einer kleinen Pause können Besucherinnen und Besucher ihre Eindrücke in entspannter Atmosphäre Revue passieren lassen und das Erlebnis Aquademie gemütlich ausklingen lassen.

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg zählt mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zu den führenden Unternehmen der Bad- und Küchenbranche in den Bereichen Innovation, Design und Qualität. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen entwickelt und fertigt Armaturen, Brausen und Duschsysteme, die Wasser Form und Funktion verleihen. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln entstehen ganzheitliche Badlösungen aus einer Hand. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder die erste Duschstange prägen die 125-jährige Unternehmensgeschichte. Über 15.000 aktive Schutzrechte unterstreichen den Innovationsanspruch der Hansgrohe Group. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte sowie für Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Nachhaltigkeit ist fest im unternehmerischen Handeln verankert – von der ressourcenschonenden Herstellung bis zu innovativen Technologien, die einen wirksamen Beitrag zum Schutz der Ressource Wasser sowie zur Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel leisten. Im Rahmen der Initiative „ECO 2030“ stattet die Unternehmensgruppe bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist die Hansgrohe Group weltweit präsent. Seit 1974 wurden ihre Marken und Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Hansgrohe Produkte finden sich auf renommierten Kreuzfahrtschiffen, in internationalen 5-Sterne- und Boutique-Hotels, in exklusiven Spas, luxuriösen Privatbädern sowie in zahlreichen öffentlichen und privaten Bauprojekten weltweit. Hohe Qualitätsstandards gewährleistet das Unternehmen durch acht eigene Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einen in Frankreich, Serbien, den USA und China. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.facebook.com/hansgrohe

www.linkedin.com/company/hansgrohe-group

www.instagram.com/axordesign

www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Anke Messerschmidt

T +49 78 36 51 3288

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe-group.com

www.axor-design.com

www.hansgrohe.de

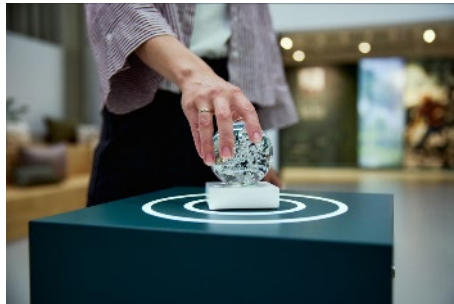
Bildübersicht

„Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ | Die neue Ausstellung zur Unternehmensgeschichte

Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=G0f6Q5F4S9S6>



Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Der Rundgang durch die Ausstellung „Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ beginnt idealerweise im Zentrum der Ausstellung. Dort schwebt eine Acrylscheibe mit drei Metern Durchmesser wie ein Wassertropfen im Raum (linkes Foto). Wird die Glaskugel auf dem Podest platziert (rechtes Foto), startet auf der Scheibe eine filmische Zeitreise durch 125 Jahre Unternehmensgeschichte von Hansgrohe.



Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Über 120 Originalexponate auf mehr als 60 Metern Ausstellungsfläche zeichnen die Geschichte von Hansgrohe nach. Künstlerische Inszenierungen, aussagekräftiges Storytelling und emotionale Bildwelten verwandeln die Ausstellung in eine multimediale Zeitreise, die prägende Persönlichkeiten, entscheidende Momente und Maßstäbe setzende Innovationen lebendig werden lässt.

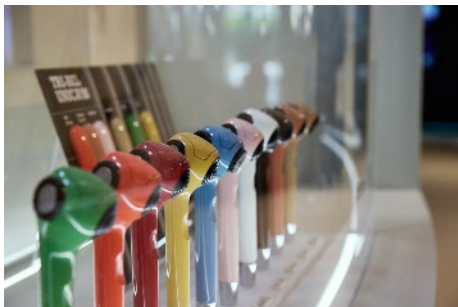


Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Farbenfrohe Armaturen, historische Serienprodukte und bislang unveröffentlichte Prototypen machen die Produktgeschichte von Hansgrohe erlebbar. Interaktive Quiz-Elemente ermöglichen es den Gästen, ihr Wissen direkt auf die Probe zu stellen.



Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Mit Originalen aus dem Archiv, Exponaten aus der eigenen Produktion und neuen Stücken aus dem Entwicklungsfundus eröffnet die Ausstellung einen facettenreichen Blick auf die Marken- und Produktgeschichte von Hansgrohe.

Zu den ikonischen Exponaten zählt die Hansgrohe TriBel, die erste umstellbare Brause aus den 1970er Jahren und das erste mit einem Designpreis ausgezeichnete Hansgrohe Produkt. Sie ist nicht nur in der Vitrine zu sehen, sondern auch in Funktion zu erleben.



Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Die neue historische Ausstellung „Taktgeber des Wassers. Seit 1901.“ zeichnet nicht nur die Marken- und Produktgeschichte des Schwarzwälder Unternehmens nach, sondern beleuchtet auch die von Klaus Grohe initiierte Nachhaltigkeitsstrategie anhand zahlreicher Unternehmensinitiativen.



Copyright: birke und partner



Copyright: birke und partner

Firmengründer Hans Grohe zählt zu den prägenden Persönlichkeiten der Unternehmensgeschichte und ist auf einer großformatigen Fotowand präsent. Die Liebe zum Detail zeigt sich auch im originalen Bundesverdienstkreuz, das ihm 1953 verliehen wurde und in die Inszenierung integriert ist.

Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=G0f6Q5F4S9S6>

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.