

Presseinformation

Personalie

Benjamin Holzer ist neuer Vice President AXOR



Copyright: Tom Hegen für AXOR / Hansgrohe SE. Links Benjamin Holzer (VP AXOR ab 1.8.2026) und rechts Olivier Sogno, (VP Marketing, Hansgrohe Group).

Schiltach, im August 2026. Die Hansgrohe Group ernannt Benjamin Holzer (45) zum Vice President AXOR. Mit Wirkung zum 1. August 2026 übernahm er die Leitung der Business Unit und wird die strategische Weiterentwicklung der internationalen Luxusmarke maßgeblich vorantreiben.

Die Ernennung erfolgt in einer wichtigen Phase für die Marke. Mit strategischen Initiativen wie der Einführung eines qualitätsorientierten selektiven Vertriebssystems in Europa stärkt die Hansgrohe Group die Eigenständigkeit von AXOR, schärft die Positionierung im Luxussegment und schafft die Voraussetzungen für weiteres internationales Wachstum.

Benjamin Holzer ist seit 2001 Teil der Hansgrohe Group und hat die Entwicklung von AXOR über viele Jahre hinweg entscheidend mitgeprägt. Seit 2019 verantwortete er das AXOR Produktmanagement und gestaltete die strategische Ausrichtung der Marke maßgeblich mit. In den darauffolgenden Jahren trieb er die Weiterentwicklung des Portfolios konsequent voran und setzte als Head of Product Management AXOR wichtige Impulse für Innovation und Design.

„AXOR steht für individuelle Luxuslösungen, außergewöhnliches Design und die enge Zusammenarbeit mit einigen der weltweit renommiertesten Gestalterinnen und Gestaltern. Es ist für mich eine besondere Ehre, die Verantwortung für diese einzigartige Marke zu übernehmen. Gemeinsam mit unserem internationalen Team werden wir die Position von AXOR als führende Designmarke im Luxussegment weiter ausbauen und Architektinnen, Innenarchitekten sowie designorientierte Kundinnen und Kunden weltweit inspirieren“, sagt Benjamin Holzer, Vice President AXOR.

Mit seiner langjährigen Erfahrung, seinem tiefen Verständnis für die Marke und seiner engen Verbindung zur internationalen Design- und Architekturwelt bringt Benjamin Holzer beste Voraussetzungen mit, um die nächste Wachstumsphase von AXOR erfolgreich zu gestalten.

Benjamin Holzer folgt auf Olivier Sogno (51), der künftig die Verantwortung für das Corporate Marketing der Hansgrohe Group übernehmen wird. Seit 2019 hat Sogno die Marke AXOR erfolgreich durch eine Phase strategischen Wachstums und kontinuierlicher Markenentwicklung geführt. Er hat die globale Präsenz der Marke im Luxus- und Designsegment maßgeblich gestärkt, wichtige Wachstumsinitiativen vorangetrieben, prägende Kooperationen mit führenden Designern aufgebaut und die Personalisierung als zentrales Element des AXOR Markenerlebnisses weiter etabliert.

AXOR steht für ikonische Armaturen, Duschen und Accessoires, die luxuriöse Badezimmer und Küchen prägen. In Zusammenarbeit mit international renommierten Designern – darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Barber Osgerby und Patricia Urquiola – entstehen Produkte in einer unvergleichlichen Vielfalt an Stilrichtungen. Über 90 Prozent der Produkte werden im Schwarzwald gefertigt – für Perfektion bis ins Detail und außergewöhnliche Wassererlebnisse. AXOR inspiriert Architekten, Innenarchitekten und designaffine Kunden, individuelle Räume zu gestalten, die die Persönlichkeit ihrer Nutzer widerspiegeln. Als Teil der Hansgrohe Group ist AXOR die exklusive Marke für unverwechselbare, begehrtenwerte und zukunftsweisende Produkte.

Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.instagram.com/axordesign

www.linkedin.com/showcase/axor-design

www.pinterest.de/axor/

www.youtube.com/channel/axor

#AXOR

#AXORdesign

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Astrid Bachmann

T +49 78 36 51 1297

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.axor-design.com