Hansgrohe Group
AXOR · hansgrohe

Presseinformation

Hansgrohe Water Dialogue und Filmpremiere „Blue Source India“: Impulse für den Wasserschutz

Heiliger Ganges, bedrohter Fluss



Copyright: Rec.Tec/Hansgrohe SE

Bildunterschrift: Im Rahmen des Hansgrohe Water Dialogue diskutierten Rebecca Weigold, Leiterin Corporate Sustainability & ESG bei Hansgrohe, Moderator Jörg Hass, Pressesprecher der Hansgrohe Group, Prof. Dr. Andreas Fath von der Universität Furtwangen, Prof. Dr. Michael Müller von der Universität Freiburg und Dr. Suboor Bakht, Direktor des Heidelberg University Office South Asia, der aus Neu-Delhi zugeschaltet war (v.l.n.r.).

Schiltach, im Oktober 2026. Wie können Gewässer wirksam geschützt und die Belastung durch Mikroplastik reduziert werden? Mit dieser Frage beschäftigte sich der Hansgrohe Water Dialogue in der Aquademie in Schiltach. Im Rahmen des hybriden Veranstaltungsformats verfolgten neben den Gästen in Schiltach auch zahlreiche Teilnehmende, teils aus Indien, die Diskussion online. Gemeinsam mit dem Extremschwimmer, Gewässerforscher und Hansgrohe Wasserbotschafter Prof. Dr. Andreas Fath diskutierten Expertinnen und Experten über aktuelle Herausforderungen

und mögliche Lösungsansätze für den Schutz der Ressource Wasser. Im Mittelpunkt der Diskussion standen Themen wie Wasserknappheit, Gewässerverschmutzung, Mikroplastik sowie die Bedeutung von Bildung und gesellschaftlichem Engagement. Aus unterschiedlichen Perspektiven brachten die Podiumsgäste ihre Expertise ein. Prof. Dr. Andreas Fath berichtete von seinen Erfahrungen entlang des heiligen Flusses. Prof. Dr. Michael Müller von der Universität Freiburg, Dr. Suboor Bakht, Direktor des Heidelberg University Office South Asia, zugeschaltet aus Neu-Delhi, sowie Rebecca Weigold, Leiterin Corporate Sustainability & ESG der Hansgrohe Group beleuchteten den Schutz von Gewässern aus wissenschaftlicher, gesellschaftlicher, internationaler und unternehmerischer Perspektive und betonten die Bedeutung von Aufklärung, Forschung, Zusammenarbeit und nachhaltigem Handeln. Die Teilnehmenden waren sich einig: Lösungen für den Gewässerschutz können nur durch das Zusammenspiel von Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft entstehen.

Filmpremiere bringt Indien nach Schiltach

Die Premiere des Dokumentarfilms „Blue Source India" war der Höhepunkt des Abends. Der Film begleitet Andreas Fath auf seiner Forschungsreise entlang des Ganges und zeigt eindrucksvoll die ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen entlang eines der bedeutendsten Flüsse der Welt. Gleichzeitig verdeutlicht er die Bedeutung von Zusammenarbeit, Bildung und nachhaltigem Handeln für den Schutz der lebenswichtigen Ressource Wasser. „Der Film zeigt eindrucksvoll, warum wir globale Perspektiven auf den Schutz von Wasser brauchen", erklärt Rebecca Weigold, Leiterin Corporate Sustainability & ESG der Hansgrohe Group. „Indien mit seinen mehr als 1,4 Milliarden Einwohnerinnen und Einwohnern steht beispielhaft für die enormen Herausforderungen, aber auch für das Potenzial, durch Aufklärung, Innovation und gemeinsames Handeln nachhaltige Veränderungen zu erreichen."

Bilderlink: https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=o5u3r8O1p3M3

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.

Hansgrohe Group
AXOR · hansgrohe

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.
Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein international tätiger Hersteller von Armaturen, Brausen und Duschsystemen für Bad und Küche. Zum Produktportfolio gehören zudem Sanitärkeramik und Badmöbel für ganzheitliche Badlösungen. Das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen verbindet Innovation, Design und Qualität und entwickelt Lösungen für ein komfortables Wassererlebnis bei ressourcenschonendem Einsatz von Wasser und Energie. Mit mehr als 15.000 aktiven Schutzrechten unterstreicht die Hansgrohe Group ihre Innovationskraft. Zu den bedeutenden Erfindungen der Unternehmensgeschichte zählen die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur und die erste Duschstange. Seit 1974 wurden die Marken AXOR und hansgrohe sowie deren Produkte mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Die Produkte kommen weltweit in privaten Wohnräumen sowie in anspruchsvollen Hospitality-, Spa- und Objektprojekten zum Einsatz. In ihrer Unternehmensstrategie berücksichtigt die Hansgrohe Group Nachhaltigkeitsaspekte. Dazu gehören Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs in Produktionsprozessen ebenso wie die Entwicklung wasser- und energiesparender Technologien. Die Hansgrohe Group ist mit 35 Gesellschaften, 23 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern weltweit präsent. Acht Produktionsstandorte – vier in Deutschland sowie je einer in Frankreich, Serbien, den USA und China – sichern hohe Qualitätsstandards und internationale Lieferfähigkeit. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,375 Milliarden Euro und beschäftigte weltweit rund 5.600 Mitarbeitende, davon 60 Prozent in Deutschland.

Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design
www.facebook.com/hansgrohe
www.linkedin.com/company/hansgrohe-group
www.instagram.com/axordesign
www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
Corporate Communications
Franziska Seitz
T +49 78 36 51 3551
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe-group.com
www.axor-design.com
www.hansgrohe.de