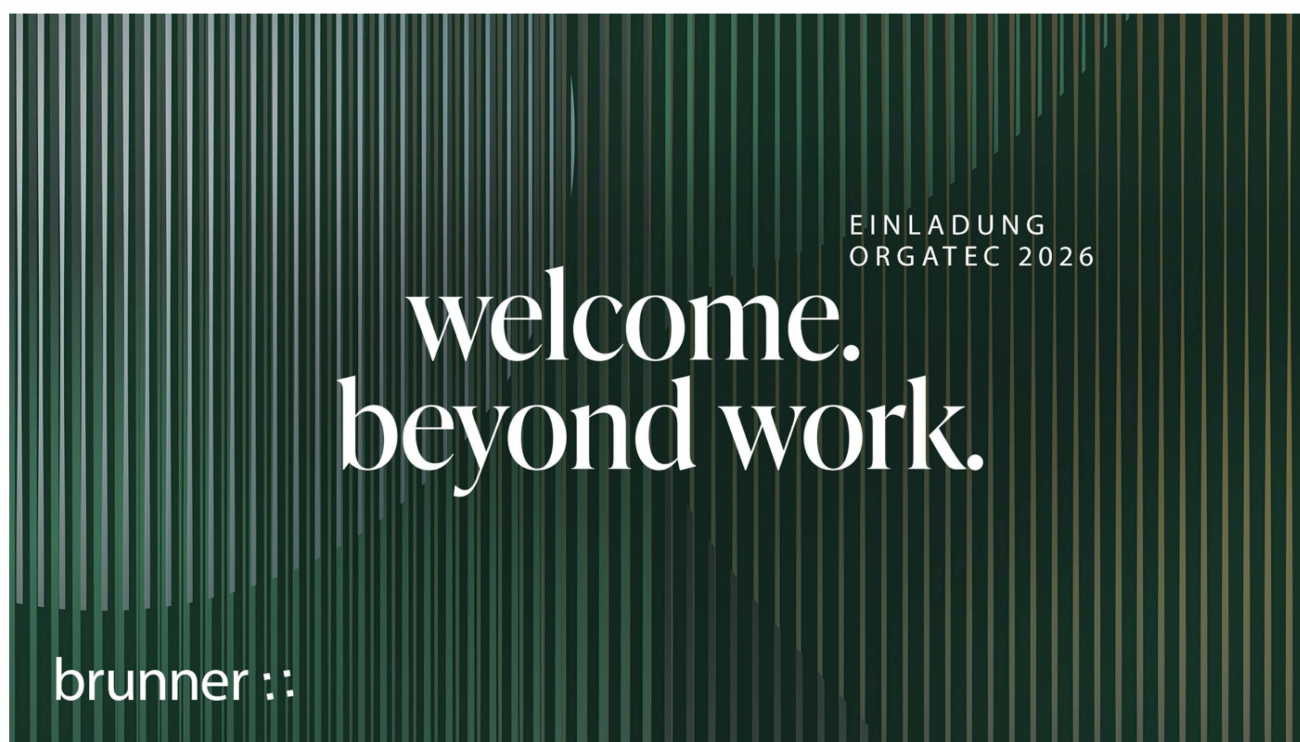


Brunner auf der ORGATEC 2026: welcome. beyond work.

Wie müssen Arbeitsorte gestaltet sein, damit Menschen gerne zusammenkommen? Dieser Frage widmet sich Brunner auf der ORGATEC 2026 unter dem Leitmotiv „welcome. beyond work.“



LEITMOTIV DES MESSEAUFTRITTS · © BRUNNER GMBH

RHEINAU, 17.08.2026 — Arbeit verändert sich. Und mit ihr die Erwartungen an die Räume, in denen Menschen arbeiten, kommunizieren und sich begegnen. Gefragt sind heute Orte, die mehr bieten als Funktionalität: Orte mit Atmosphäre, Charakter und einer klaren Haltung gegenüber ihren Nutzern.

Inspiziert von den Prinzipien moderner Hospitality zeigt Brunner auf der ORGATEC 2026, wie sich Arbeitswelten zunehmend zu Gastgebern entwickeln. Gastfreundschaft wird dabei zum gestalterischen Leitmotiv. Räume empfangen Menschen, fördern Begegnungen und schaffen eine Umgebung, in der Zusammenarbeit, Austausch und Gemeinschaft selbstverständlich entstehen können.

Am Messestand verschmelzen die Qualitäten hochwertiger Hospitality mit zeitgemäßen Workplace-Konzepten zu einem ganzheitlichen Erlebnis. Architektur, Interior Design und Produktlösungen greifen ineinander und eröffnen neue Perspektiven für Arbeits-, Kommunikations- und Begegnungsräume.

„Wir sind überzeugt, dass die Zukunft des Arbeitens dort entsteht, wo Menschen sich willkommen fühlen. Deshalb stellen wir auf der ORGATEC 2026 die Idee des Arbeitsortes als Gastgeber in den Mittelpunkt und zeigen, wie Hospitality neue Impulse für moderne Arbeitswelten geben kann.“

DR. MARC BRUNNER

Investition in Innovation bleibt Kurs

Der Auftritt auf der ORGATEC 2026 ist zugleich Ausdruck einer langfristigen Strategie: Auch in einem anspruchsvollen Marktumfeld hält Brunner an Investitionen in Entwicklung, Gestaltung und Zukunftsfähigkeit fest.

„Wir investieren konsequent in neue Produkte, neue Perspektiven und die Zusammenarbeit mit renommierten Designern. Die zahlreichen Neuheiten, die wir auf der ORGATEC vorstellen, stehen für unseren Anspruch, Arbeits- und Begegnungsräume kontinuierlich weiterzudenken.“

PHILIP BRUNNER

Besucher dürfen sich dabei auf bis zu zehn Produktneuheiten aus den Bereichen Workplace, Mittelzone, Lounge und Hospitality freuen. Ergänzt wird das Portfolio durch neue Designerkooperationen, die zusätzliche Impulse für die Gestaltung zukünftiger Arbeits- und Aufenthaltswelten setzen.

Mit seinem Auftritt auf der ORGATEC 2026 macht Brunner erlebbar, wie sich Atmosphäre, Designqualität und Funktionalität zu einer neuen Qualität des Miteinanders verbinden. Im Mittelpunkt stehen nicht einzelne Produkte, sondern die Frage, wie Räume entstehen können, die Menschen willkommen heißen und echte Verbindungen fördern.

MESSEAUFTTRITT

welcome. beyond work.

TERMIN

27. bis 30. Oktober 2026

ORT

Koelnmesse

STAND

Halle 8.1 | C020/E021

Bildmaterial kostenfrei verwendbar bei Angabe des Copyrights: © Brunner GmbH

ÜBER DIE BRUNNER GMBH

Das im Jahr 1977 gegründete Familienunternehmen wird von Helena und Rolf Brunner sowie in der zweiten Generation von Dr. Marc Brunner und Philip Brunner geführt. Brunner zählt 490+ Mitarbeiter. Zu den Geschäftsfeldern gehören die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Stühlen, Tischen und Objektmöbeln für Büro- und Verwaltungsgebäude, öffentliche Räume sowie Einrichtungen für Pflege und Gesundheit. Mit 500.000 gefertigten Stühlen und 100.000 Tischen pro Jahr zählt Brunner zu den führenden Objektmöbelherstellern Europas.

Brunner entwickelt und fertigt in eigener Produktion am Firmensitz im badischen Rheinau; ein ausdrückliches Bekenntnis zum Standort Deutschland. Dieser Anspruch an Qualität „Made in Germany“ sowie die hohe Gestaltungskompetenz sind das Markenzeichen von Brunner; so sind die Kooperationen mit international bekannten Möbeldesignern wie jehs+laub, Archirivolto, Atelier Steffen Kehrle, Diez Office und osko+deichmann elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur.

„Die Leidenschaft für ausgezeichnete Möbel, der Wille und die Fähigkeit, das scheinbar Unmögliche für unsere Kunden möglich zu machen, sind die Fundamente, auf denen das Unternehmen von Beginn an aufbaut.“ Diese von den Unternehmensgründern Helena und Rolf Brunner formulierte Haltung gilt bis heute – und wird von Dr. Marc Brunner, Tina Lüdemann (geb. Brunner) und Philip Brunner mit gleicher Passion fortgeführt.

PRESSEKONTAKT

Tim Kaun

Tel. +49 (0)7844.402-608 · tka@brunner-group.com

Brunner GmbH
Im Salmenkopf 10
DE-77866 Rheinau