Brunner eröffnet neuen Showroom in Hannover

Feierliche Einweihung im Pelikanviertel mit Kunden und Partnern – doppelter Raum für Inspiration und Beratung

Rheinau/Hannover, 22.08.2025 Am 21. August 2025 lud die Brunner GmbH, einer der führenden Hersteller für hochwertige Objektmöbel, zur feierlichen Eröffnung ihres neuen Showrooms in Hannover ein. Der neue Standort im traditionsreichen Pelikanviertel, Pelikanplatz 17, ist nicht nur ein architektonisches Highlight, sondern markiert einen wichtigen Meilenstein in der Marken- und Vertriebsausrichtung von Brunner. Zahlreiche Gäste – darunter langjährige Kunden und Partner – folgten der Einladung und erlebten einen Abend voller Inspiration, Design und Austausch.

Doppelte Fläche in denkmalgeschützter Kulisse

Mit einer Fläche von über 400 Quadratmetern – und damit doppelt so groß wie der bisherige Standort – bietet der neue Showroom ideale Voraussetzungen, um das gesamte Brunner-Portfolio erlebbar zu machen. Untergebracht in einer denkmalgeschützten ehemaligen Pelikan-Fabrikhalle, verbindet die Location industriellen Charme mit modernem Design. Gäste tauchten in ein einzigartiges Ambiente ein, das historische Bausubstanz und zukunftsweisende Einrichtungslösungen kombiniert.

Ein Living Showroom als Beratungs- und Inspirationszentrum

Das neue Konzept setzt auf den Charakter eines Living Showrooms: Brunner inszeniert seine Produkte in realen Nutzungsszenarien und schafft so erlebbare Räume. Besucher finden inspirierende Empfangs- und Loungebereiche, durchdachte Hospitality-Settings, agile Arbeitszonen, High-End-Konferenzräume sowie flexible Lösungen für offene Bürostrukturen. Ziel ist es, den Showroom als Beratungs- und Erlebniszentrum zu etablieren, das die Markenidentität von Brunner stärkt und Kunden aus Architektur, Design, Handel und Endkunden gleichermaßen anspricht.

Pressekontakt:
Tim Kaun. Tel. +49 (0)7844 402-608. tka@brunner-group.com
Brunner GmbH. Im Salmenkopf 10. DE-77866 Rheinau. www.brunner-group.com

Großes Interesse bei der Eröffnung

Mehr als 150 geladene Gäste nutzten die Gelegenheit, die neuen Räume zu entdecken, Produkte zu testen und sich persönlich mit dem Brunner-Team auszutauschen. Bei hochwertigem Catering und musikalischer Begleitung herrschte eine inspirierende Atmosphäre, in der die Besucher das Zusammenspiel von Raum, Architektur und Möbeln hautnah erleben konnten.

Ein starkes Signal in herausfordernden Zeiten

Eröffnet wurden die neuen Räume von **Philip Brunner**, Geschäftsführer der Brunner GmbH, gemeinsam mit **Thorsten Zügler**, Gebietsverkaufsleiter für die Region Hannover.

Philip Brunner betonte in seiner Ansprache:
„Trotz der aktuell schwierigen Situation in der Objektmöbelbranche geht es Brunner sehr gut. Die Auftragslage ist stabil und auf einem sehr hohen Niveau, das zeigt, dass unser Fokus auf Qualität, Design und Kundennähe der richtige Weg ist. Mit dem neuen Showroom wollen wir noch intensiver beraten, inspirieren und erlebbar machen, wie wir Räume gemeinsam mit unseren Kunden gestalten können. Wir blicken mit großem Optimismus in die Zukunft."

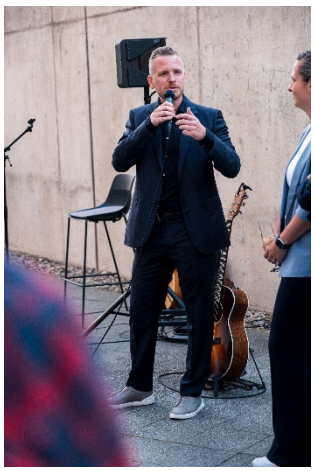
Auch Thorsten Zügler zeigte sich begeistert:
„Der Umzug in die neuen Räumlichkeiten bedeutet für uns nicht nur ein repräsentatives Umfeld, sondern vor allem eine inspirierende Plattform für unsere Kunden. Die Eröffnung war ein gelungener Auftakt, und wir freuen uns, künftig viele spannende Projekte von hier aus zu begleiten."

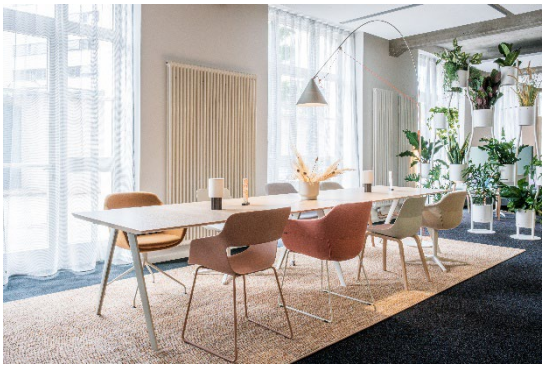
Mehr als ein Showroom – ein klares Markenstatement

Die Eröffnung in Hannover unterstreicht Brunners strategisches Ziel, sich als führende Designmarke zu positionieren und das Kundenerlebnis auf ein neues Niveau zu heben.

Pressekontakt:
Tim Kaun. Tel. +49 (0)7844 402-608. tka@brunner-group.com
Brunner GmbH. Im Salmenkopf 10. DE-77866 Rheinau. www.brunner-group.com

Der Showroom soll nicht nur Produkte zeigen, sondern die Marke Brunner als Partner für innovative, flexible und hochwertige Raumlösungen erlebbar machen.





Dieses Bildmaterial kostenfrei verwendbar bei Angabe des Copyrights: ©Brunner GmbH. Gratis-Download unter: https://we.tl/t-uCYPgIzPTB

Über die Brunner GmbH

Pressekontakt:
Tim Kaun. Tel. +49 (0)7844 402-608. tka@brunner-group.com
Brunner GmbH. Im Salmenkopf 10. DE-77866 Rheinau. www.brunner-group.com

Das im Jahr 1977 gegründete Familienunternehmen wird von Helena und Rolf Brunner sowie in der zweiten Generation von Dr. Marc Brunner und Philip Brunner geführt. Brunner zählt über 500 Mitarbeiter. Zu den Geschäftsfeldern gehören die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Stühlen, Tischen und Objektmöbeln für Büro- und Verwaltungsgebäude, öffentliche Räume sowie Einrichtungen für Pflege und Gesundheit. Mit 500.000 gefertigten Stühlen und 100.000 Tischen pro Jahr zählt Brunner zu den führenden Objektmöbelherstellern Europas.

Brunner entwickelt und fertigt in eigener Produktion am Firmenhauptsitz im badischen Rheinau; ein ausdrückliches Bekenntnis zum Standort Deutschland. Dieser Anspruch an Qualität „Made in Germany" sowie die hohe Gestaltungskompetenz sind das Markenzeichen von Brunner; so sind die Kooperationen mit international bekannten Möbeldesignern wie jehs+laub, Archirivolto, Atelier Steffen Kehrle, Diez Office und osko+deichmann elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur.

„Die Leidenschaft für ausgezeichnete Möbel, der Wille und die Fähigkeit, das scheinbar Unmögliche für unsere Kunden möglich zu machen, sind die Fundamente, auf denen das Unternehmen von Beginn an aufbaut." Diese von den Unternehmensgründern Helena und Rolf Brunner formulierte Haltung gilt bis heute – und wird von Dr. Marc Brunner, Tina Lüdemann (geb. Brunner) und Philip Brunner mit gleicher Passion fortgeführt.

Pressekontakt:
Tim Kaun. Tel. +49 (0)7844 402-608. tka@brunner-group.com
Brunner GmbH. Im Salmenkopf 10. DE-77866 Rheinau. www.brunner-group.com