

Presseinformation

Nachhaltigkeit und Design auf der ISH 2025

Hansgrohe Group präsentiert preisgekrönte Innovationen



Copyright: Hansgrohe SE

Die Hansgrohe Group begeisterte in Frankfurt tausende internationale Messebesucher auf der Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft. Neben innovativen Neuheiten wurden auch die Serviceleistungen und nachhaltige Konzepte ausgezeichnet.

Frankfurt/Schiltach, im März 2025. Die Hansgrohe Group zeigte sich in diesem Jahr erneut erfolgreich auf der Weltleitmesse für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (ISH) in Frankfurt. 163.000 Besucher aus Deutschland und der Welt lockte es in die Frankfurter Messehallen – 6 Prozent mehr als zur ISH 2023. Mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Design und Kundenorientierung präsentierte das Unternehmen auf 2.000 Quadratmetern in der Festhalle neue Produktinnovationen der Marken AXOR und hansgrohe. Besondere Aufmerksamkeit erhielt ebenfalls der „Sustainable Living-Bereich“ mit zukunftsweisenden Lösungen für verantwortungsvolle Wassernutzung.

Mehrfache Award-Auszeichnung in Technologie, Design und Service

Die Hansgrohe Group wurde mit Auszeichnungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Design und Service gewürdigt. Der Architeller Award für die Kooperation mit dem Grauwasserrecyclingsystem Hydraloop ehrt das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Wassernutzung. Das kompakte, schrankgroße Aufbereitungssystem sammelt Abwasser aus Duschen, Badewannen, Waschmaschinen und Kondenswasser aus Wärmepumpen, Klimaanlage und Wäschetrocknern, sogenanntes Grauwasser, und reinigt und desinfiziert es in einem innovativen biologischen Verfahren. Neben technologischen Entwicklungen wurden auch die Designs der Premiummarke hansgrohe prämiert: hansgrohe Raindance Alive und Avalegra AquaUnit erhielten die zwei von drei iF Gold Awards in der Kategorie Sanitär. Der Best of SHK Award zeichnet in der Kategorie Marketing das hansgrohe iClub Konzept zum Erfahrungsaustausch mit dem ersten Platz aus. „Wir sind besonders stolz auf diesen Award, weil wir ihn durch eine Leserwahl gewonnen haben. Das heißt, unsere Zielgruppe selbst hat entschieden, dass unser Konzept einen echten Mehrwert bietet. Das ist für uns Ansporn und Motivation zugleich, den hansgrohe iClub weiterzuentwickeln“, berichtet Lara Henk, Projektleiterin Marketing Hansgrohe Deutschland, die durch den hansgrohe iClub Kunden aus ganz Deutschland vernetzt. Die erzielten Erfolge wurden bei der abendlichen Hans-Party am Messesamstag und Mittwoch auf dem Stand in der Festhalle gefeiert.

Ressourcenschonende Lösungen und exzellentes Design ziehen Besucher an

Großes Interesse weckte die Weiterentwicklung des „Sustainable Living“-Bereichs, der innovative Wege zur Wasser- und Energieeinsparung und deren Rückgewinnung zeigte. Hydraloop, das innovative Grauwasserrecyclingsystem stieß ebenfalls auf großes Interesse bei den Messebesuchern. Parallel dazu überzeugte die Designmarke AXOR mit der neuen Brausenkollektion AXOR ShowerSphere in Zusammenarbeit mit Antonio Citterio. Die Marke hansgrohe stellte unter dem Leitbild „Life is waterful“ zukunftsweisende Komplettlösungen für alle Bereiche des modernen Badezimmers vor. Unter anderem zeigte die Premiummarke mit Avalegra AquaUnit eine komplett neue Produktkategorie: Die Neuheit stellt eine Symbiose aus Armatur und Waschtisch dar. „Ausgezeichnete Produkte, emotionale Markenbotschaften und einen fantastischen Messestand - eine erfolgssichernde Formel, um unsere Kunden und Partner zu begeistern“, resümiert CEO Hans Jürgen Kalmbach und fügt hinzu: „Aber ein Baustein fehlt: Denn ohne die vielen Mitarbeitenden wäre die ISH nicht möglich. Ich danke daher im Namen des gesamten Vorstandes allen Kolleginnen und Kollegen, die bei der Vorbereitung und Umsetzung der ISH sowie in den Werken so tatkräftig mitgearbeitet haben.“

Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 23.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartetechnologien aus. Mit 35 Gesellschaften, 22 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 145 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 800 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an acht eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in Serbien, in den USA und in China befinden. 2024 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,387 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.facebook.com/hansgrohe

www.linkedin.com/company/hansgrohe-group

www.instagram.com/axordesign

www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

Corporate Communications

Dr. Jörg Hass

T +49 78 36 51 3009

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe-group.com

www.axor-design.com

www.hansgrohe.de

Bilderlink: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=250326> ISH Review

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Zum Schutz des Copyright beachten Sie bitte eine eingeschränkte Nutzungsdauer von einem Jahr ab Veröffentlichung unserer jeweiligen Pressemitteilung. Bitte speichern Sie unsere Dateien nicht in Ihren Bildarchiven, sondern fragen Sie bei Bedarf immer aktuelle Fotomotive bei uns an. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.