

Furtwangen, 06.08.2025

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

2991 Anschläge (ohne Headline und Bildunterschriften)

Bildvorschau am Dokumentende,
druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Smarte Technik trifft Praxis

Siedle kooperiert mit Elektro-Influencern

Treffen sich 30 Elektriker im Schwarzwald ... Was klingt wie der Beginn eines klassischen Scherzes, ist tatsächlich ein neues Format von Siedle für den Austausch mit dem Elektrohandwerk. Anlass des zweitägigen IQ-Camps ist die bevorstehende Markteinführung der neuen Produktfamilie Siedle IQ.

Siedle erlebt ein spannendes Jahr 2025. Einerseits feiert das Unternehmen ein stolzes Jubiläum: 275 Jahre liegen die Anfänge als Glockengießerei zurück – lange bevor elektrischer Strom verfügbar war, der Eiffelturm gebaut oder die USA gegründet wurden. Andererseits steckt die Bauwirtschaft in der Krise. Der Markt ist geprägt von Bewegung, Unbeständigkeit und Wandel. Doch Siedle sieht darin Chancen – insbesondere im Bereich der Digitalisierung – und zeigt Mut zur Transformation. Das Ergebnis heißt Siedle IQ und ist der endgültige Schritt in die Welt des „Internet of Things“ (IoT).

Schon Wochen vor der offiziellen Markteinführung erhielten im Juli 30 ausgewählte Elektrikerinnen und Elektriker exklusive Einblicke in das neue System – und wurden zugleich zu authentischen Markenbotschaftern.

Know-how aus erster Hand

Im Zentrum des IQ-Camps stand die praxisnahe Schulung durch Siedle-Expertinnen und -Experten aus Produktmanagement, Projektmanagement und Softwareentwicklung. Anschließend vermittelten zwei bekannte Elektro-Influencer wertvolles Wissen zur digitalen Kommunikation: Jenna Rist alias „Elektroblondi“ sowie die Brüder Leon und Marc Daniels („Elektrodaniels“) zeigten, wie Fachwissen authentisch und zielgruppengerecht für Social Media aufbereitet und verbreitet werden kann. Die Black Forest Filmstudios in Kirchzarten boten dafür den professionellen Rahmen.

Erfahrungen aus der Praxis – direkt ins Netz

Jeder der 30 Teilnehmer erhielt anschließend eine IQ-Anlage mit nach Hause, um sie in einem selbst ausgewählten Projekt zu verbauen und intensiv zu testen. Über

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

ihre Erfahrungen – von der Planung über die Konfiguration bis zur Inbetriebnahme – berichten sie in den folgenden Monaten in eigenen Beiträgen auf Instagram und anderen Plattformen. Im Mittelpunkt steht nicht klassische Werbung, sondern glaubwürdige Stimmen aus der Praxis.

Transformation mit bewährten Werten

Der Wandel bei Siedle angestoßen durch IQ und vorangetrieben durch das neue System – zeigt sich nicht nur in der Kommunikation, sondern vielerorts im Unternehmen. „Früher haben wir Geräte mit embedded Software entwickelt und gebaut. Künftig liegt der Fokus stärker auf Software. Bei Siedle IQ ist die Plattform das zentrale Produkt“, nennt Peter Strobel, Geschäftsführer Markt und Innovation, ein Beispiel und ergänzt. „Größtmögliche Einfachheit für alle Beteiligten war bei der Entwicklung von Anfang an unsere oberste Prämisse.“ Diese konsequente Orientierung an Markt und Kunden ist ein zentraler Pfeiler der Transformation bei Siedle. Gleichzeitig bleibt das Unternehmen seinen bewährten Werten treu: Design, Qualität, Standorttreue, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit – und überträgt sie in die digitale Welt.

www.siedle.de/siedleiq

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

S. Siedle & Söhne – unterwegs in die Zukunft mit 275 Jahren Tradition im Rücken

Siedle hat sich in seiner nunmehr 275-jährigen Geschichte zum führenden Hersteller von Türsprechanlagen entwickelt: von der Video-Sprechanlage über mobiles Türöffnen mit dem Smartphone bis zu integrierter IP-Kommunikation.

Das Traditionsunternehmen setzt seinen Wandel in einem von Globalisierung und Digitalisierung geprägten Umfeld fort: Vernetzung, Kooperationen, Software und Service kennzeichnen die Geschäfte der Zukunft. Konstant bleiben dabei Werte, Kultur und Leitbild, die die Designmarke ausmachen.

So entwickelt und produziert Siedle mit rund 430 Mitarbeitern ausschließlich in Furtwangen im Schwarzwald – als Beitrag zur Qualitätssicherung und als Ausdruck der Verantwortung für den Standort und für seine Menschen.

Mehr zum Unternehmen und zu Produkten von Siedle erfahren Sie unter www.siedle.de

Ansprechpartner für Journalisten

Fabian Riesterer Tel.: +49 7723 63-425

Irina Weiß Tel.: +49 7723 63-422

presse@siedle.de

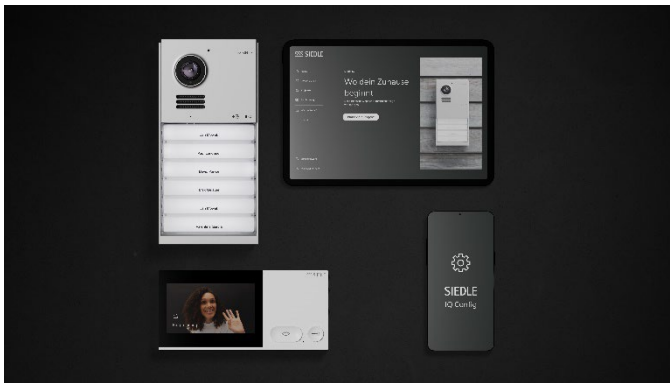
(Bildvorschau: siehe Folgeseite)

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

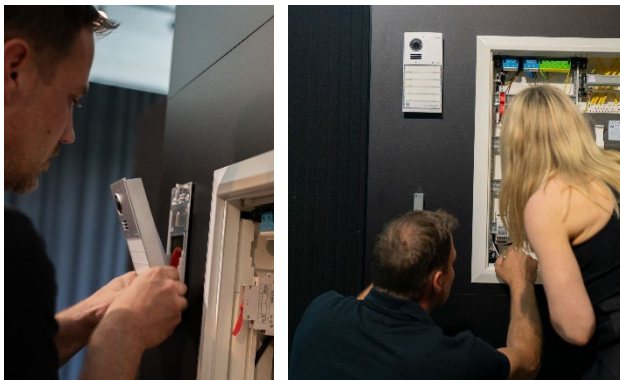
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



(Siedle_IQ-Produktübersicht)

Siedle IQ ist das neue Türkommunikationssystem von Siedle. Es besteht aus einer Cloud-Plattform, digitalen Services und einer Video-Sprechanlage mit Apps.



((Siedle_IQ-Camp_Workshop_IQ-Door) / (Siedle_IQ-Camp_Workshop_Einblicke))

Exklusiver Einblick: 30 Elektrikerinnen und Elektriker prüfen beim IQ-Camp das neue IoT-System auf Herz und Nieren.

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



((Siedle_IQ-Camp_Social-Media-Workshop) / (Siedle_IQ-Camp_Influencer))

Workshop mit Content-Profis: Während des IQ-Camps vermitteln „Elektroblondi“ und „Elektrodaniels“ Know-how zum Erstellen und Verbreiten von Social-Media-Inhalten.



(Siedle_IQ-Camp_Teilnehmer)

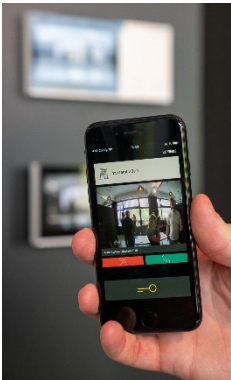
30 ausgewählte Elektrikerinnen und Elektriker aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus der Schweiz lernten die neue Produktfamilie Siedle IQ exklusiv vorab kennen.

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



(IQ_Siedle-App)

Wenn es klingelt, können Sie über die Siedle App schon vor dem Annehmen des Gesprächs nachschauen, wer vor der Türe steht. Das Öffnen per App funktioniert auch direkt ohne vorherigen Türruf – falls der Schlüssel zu Hause vergessen wurde.



(Siedle_Peter Strobel)

Peter Strobel, Geschäftsführer Markt und Innovation bei Siedle: „Früher haben wir Geräte mit embedded Software entwickelt und gebaut. Künftig liegt der Fokus stärker auf Software. Bei Siedle IQ ist die Plattform das zentrale Produkt.“