

Furtwangen, 10.04.2025

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

3277 Anschläge (ohne Headline und Bildunterschriften)

Bildvorschau am Dokumentende,
druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Siedle Vario: Modernisierung auf Instagram

Siedle kooperiert mit Influencerin „Elektroblondi“

Influencerin Jenna Rist alias „Elektroblondi“ hat kürzlich eine für sie besondere Türsprechanlage modernisiert. Dafür hat sich dank seiner Rückwärtskompatibilität und Modularität der Design-Klassiker Siedle Vario angeboten – den der Hersteller vor kurzem relauncht hat.

Wenn es um diese Herzensangelegenheit geht, gibt es für Jenna Rist keine Alternative zu Siedle: „Hallo Leute, ich modernisiere die Türsprechanlage im Haus meiner Eltern!“, schreibt die Elektrikerin für Betriebstechnik auf Instagram. „Zeit für ein Upgrade!“ Von der Demontage bis zur Montage der neuen Komponenten nimmt sie ihre Follower mit durch den gesamten Prozess. „Design und moderne Technik sind mir persönlich super wichtig“, so die Influencerin.

Überarbeitetes Installationskonzept, verbesserte Usability

In neun verschiedenen Beiträgen – Storys, Reels und Live-Stream – zeigte die 25-Jährige, wie sie die bestehende Anlage aus- und die Module der neuen Generation Siedle Vario einbaut. Als Innenstation wählte sie das preisgekrönte 7-Zoll-Touchpanel Siedle Axiom. Was der baldigen Elektromeisterin sicher entgegenkam: Der Anschluss der Vario-Funktionsmodule – die Kameras per Flachbandkabel – ist eine Sache von Sekunden. Die Installation ist kostengünstig und einfach.

Bei Nachrüstung oder Modernisierung ist der Geräte austausch ohne bauliche Veränderungen möglich, Montagerahmen und Gehäuse bleiben dieselben. Sollen ältere Vario-Anlagen nachgerüstet werden, steht für die Verbindung der neuen Module passendes Zubehör zur Verfügung. „Die alte Anlage wird zum modernen Hingucker. Meine Eltern und ich sind super zufrieden mit dem Ergebnis“, lautet das positive Fazit.

Influencer als authentische und nahbare Empfehler

Mehr als 100.000 Follower erreicht Jenna Rist auf Instagram. Darunter sind nach ihren Angaben sowohl Elektriker als auch Endverbraucher, hauptsächlich im Alter von 25 bis 34 Jahren. Dass es auch in Handwerksberufen Influencer gibt, verwundert

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Piero Liguori, der als Teamleiter Online Marketing bei Siedle für Social Media verantwortlich ist, nicht: „Das Vertrauen der jungen Generation in Influencer hängt stark mit ihrer hohen Internet- und Social-Media-Nutzung zusammen. Statt ihre Eltern um Rat zu fragen oder sich ihre Informationen über andere klassische Wege wie Promi-Magazine oder das Fernsehen einzuholen, beziehen sie diese aus den Plattformen, auf denen sie ohnehin ihre Zeit verbringen. Influencer wirken dabei oft nahbar, authentisch und kompetent in ihren Bereichen, sei es Mode, Ernährung – oder wie hier Technik“, so Liguori.

Hohe Glaubwürdigkeit bei jungen Menschen

Zudem schafften die Plattformen mit ihren Algorithmen eine personalisierte Umgebung, in der junge Menschen genau die Inhalte und Personen sehen, die zu ihren Interessen passen – was das Vertrauen in Influencer weiter stärkt. Weil die junge Generation aktuelle oder künftige Kaufentscheidungen zunehmend auf Basis von Empfehlungen trifft, arbeiteten auch Unternehmen verstärkt mit diesen Kanälen: „Deshalb nutzen auch wir bei Siedle diesen Weg, jungen Elektrikern und Endverbrauchern unsere Produkte und Themen wie etwa unser aktuelles 275-Jahres-Jubiläum nahe zu bringen“, sagt Liguori. „Den Einfluss, den die Influencer auf ihre Zielgruppen und deren Kaufverhalten haben, darf man nicht unterschätzen.“

www.siedle.de/vario

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

S. Siedle & Söhne – Unterwegs in die Zukunft mit 275 Jahren Tradition im Rücken

Siedle hat sich in seiner nunmehr 275-jährigen Geschichte zum führenden Hersteller von Türsprechanlagen entwickelt: von der Video-Sprechanlage über mobiles Türöffnen mit dem Smartphone bis zu integrierter IP-Kommunikation.

Das Traditionsunternehmen setzt seinen Wandel in einem von Globalisierung und Digitalisierung geprägten Umfeld fort: Vernetzung, Kooperationen, Software und Service kennzeichnen die Geschäfte der Zukunft. Konstant bleiben dabei Werte, Kultur und Leitbild, die die Designmarke ausmachen.

So entwickelt und produziert Siedle mit rund 430 Mitarbeitern ausschließlich in Furtwangen im Schwarzwald – als Beitrag zur Qualitätssicherung, und auch als Ausdruck der Verantwortung für den Standort und für seine Menschen.

Mehr zum Unternehmen und zu Produkten von Siedle erfahren Sie unter www.siedle.de

Ansprechpartner für Journalisten

Fabian Riesterer Tel.: +49 7723 63-425

Irina Weiß Tel.: +49 7723 63-422

presse@siedle.de

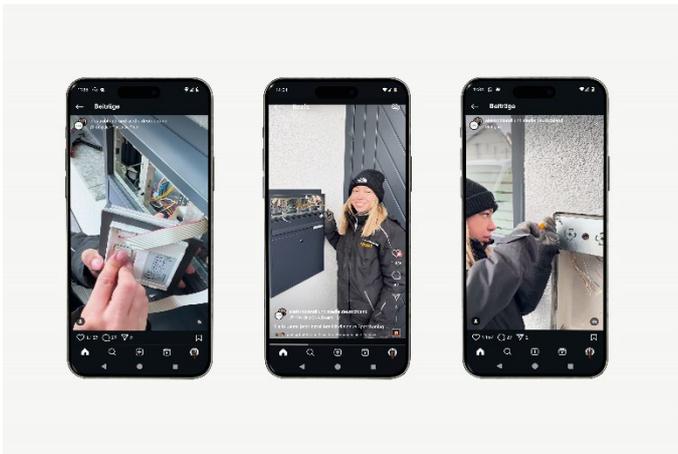
(Bildvorschau: siehe Folgeseite)

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



((Siedle_Rist_1_Social-Media))

Jenna Rist alias „Elektroblondi“ beim Einbau der Siedle-Türsprechanlage an ihrem Elternhaus. Sie und ihre Eltern sind mit der neuen Anlage der nächsten Generation Siedle Vario sehr zufrieden.



((Siedle_Rist_3_Piero-Liguori))

„Den Einfluss, den die Influencer auf die Zielgruppe der jungen Generation und somit deren Kaufverhalten haben, darf man nicht unterschätzen.“ Piero Liguori als Teamleiter Online Marketing bei Siedle für Social Media verantwortlich.