

Furtwangen, 23.04.2025

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

4929 Anschläge (ohne Headline und Bildunterschriften)

Bildvorschau am Dokumentende,
druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Schwarzwälder Unternehmen feiert sein 275-Jahres-Jubiläum

Siedle: Tradition und Transformation

Wie viele mittelständische Betriebe sind älter als die Dampfmaschine, der Eiffelturm oder die USA? Siedle aus Furtwangen ist mit 275 Jahren eines der ältesten Familienunternehmen Deutschlands – und durchläuft zugleich einen vielgestaltigen Wandel. Nicht das erste Mal, doch selten so umfassend.

1750 begann Mathäus Siedle auf seinem Bauernhof bei Furtwangen, Teile und Glocken für die seinerzeit prosperierende Uhrenindustrie zu gießen. Heute entwickelt Siedle cloudbasierte IoT-Systeme und geht bei Zukunftsthemen wie Künstlicher Intelligenz (KI) neue Wege. Dazwischen liegen 275 Jahre, geprägt von Innovation und Anpassung an technologische Entwicklungen.

Neue Geschäftsführung, neue Ausrichtung

Der derzeitige Wandel schlug sich bereits in der Führungsnachfolge nieder: Gabriele Siedle zog sich 2023 aus der operativen Leitung zurück, bleibt jedoch als Geschäftsführerin der Holding-Gesellschaft und als Vorständin der Siedle-Familienstiftung dem Unternehmen verbunden. Die Organisationsstruktur besteht aus dem dreiköpfigen Führungsteam Jochen Cura für den kaufmännischen Bereich, Christoph Weber aus dem Bereich Technik sowie Peter Strobel als Geschäftsführer für Markt und Innovation. Dieser Geschäftsbereich wurde geschaffen, um der strategischen Ausrichtung mit verstärktem Fokus auf Kunden und Markt Rechnung zu tragen.

Nicht nur auf schnellen Umsatz setzen

Langfristig bleiben über alle Handelsstufen hinweg diejenigen erfolgreich, die nicht nur auf schnellen Umsatz setzen, sondern ihre Marke durch Innovationen und ein marktgerechtes Portfolio nachhaltig aufbauen und pflegen. Dafür sind Dienstleistungen oder Produkte erforderlich, die den Kunden- und Digitalisierungsanforderungen gerecht werden. Doch was bedeutet heutzutage markt- oder kundengerecht? Das „neue Premium“ ist die Ressource Zeit.

Einfachheit auf allen Ebenen: IoT-Produktfamilie kommt

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Um allen Kundengruppen einen Mehrwert zu bieten, ist Einfachheit auf allen Ebenen notwendig. Anlagen und Projekte müssen unkompliziert in der Planung, schnell installiert und in Betrieb genommen werden. Digitale Anwendungen sollten verständlich in der Handhabung sein und Schnittstellen zu anderen Smart-Home-Anwendungen haben, die ohnehin immer näher zusammenwachsen. Zeitersparnis in anderer Form, etwa durch Remote-Zugriff, ist dann der logische nächste Schritt.

Siedle nutzt die Möglichkeiten, die das Internet of Things eröffnet. Auf der „Eltefa“ in Stuttgart konnten die Besucher einen ersten Blick auf die neue IoT-Produktfamilie Siedle IQ werfen, die eben jene Vorgaben der Einfachheit erfüllt: wenige Gerätevarianten, einfache Planung, Inbetriebnahme und Bedienung, cloudbasierte Kommunikations- und Service-Plattform – zu einem sehr attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Wachsende Bedeutung von Kooperationen

Mittelständische Unternehmen werden die Herausforderungen durch Digitalisierung und Globalisierung ohne kluge Partnerschaften, Kooperationen und stimmige Wertschöpfungsnetzwerke künftig kaum bewältigen können. So unterstützt Siedle beispielsweise das vom Bund geförderte Forschungs- und Entwicklungsprojekt SmartLivingNEXT, oder setzt beim großen Zukunftsthema KI auf eine Kooperation: Siedle startet die Entwicklung eines prototypischen Projekts unter dem Dach der KI-Allianz Baden-Württemberg, stellt sich aber auch in den eigenen Reihen stark auf. Ein eigener KI-Spezialist berät bei der Anwendung und bei der konkreten Auswahl spezifischer Tools.

Neue Wege mit bewährten Stärken

Was stets konstant blieb und in Zukunft konstant bleiben wird, sind die Werte, nach denen Siedle handelt und die das Unternehmen ausmachen. Siedle bleibt ein Familienunternehmen mit dem Anspruch, in Furtwangen einen nachhaltigen Beitrag für die Region zu leisten. Dort generiert der Hersteller mehr als 80 Prozent seiner Wertschöpfung und ist somit eines der wenigen Unternehmen seiner Größe, das sich wirklich „Made in Germany“ auf die Fahnen schreiben darf. Essenziell bleibt ebenso die Verbundenheit zu den Partnern aus Großhandel und Handwerk.

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

Viele Unternehmen empfinden Transformation als etwas, das stark von außen durch sich verändernde Rahmenbedingungen beeinflusst wird. Interessant ist jedoch, dass der Wandel in die digitale Welt zwar neue Wege erfordert, Betriebe dabei aber ihren Werten, ihrer Kultur und ihren Leitbildern treu bleiben können und müssen.

Digitale Produkte eröffnen bei Siedle neue Aufgabenfelder, die enorme Anstrengungen erfordern, wie IT-Sicherheit oder Rund-um-die-Uhr-Service. Sicherheit und Service sind jedoch seit jeher die Grundlage des Siedle-Qualitätsbewusstseins. Oder: Digitale Produkte müssen einfach und intuitiv in der Handhabung sein, was als UX/UI-Design bezeichnet wird. Für Siedle ist durchdachtes, kundenorientiertes, systemhaftes Design ohnehin ein führender Aspekt der Produktentwicklung. So führen dieselben Werte zu neuen Anwendungen, und dieselben Unternehmen behaupten sich mit ihren Stärken in neuen Marktumfeldern.

www.siedle.de

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422

S. Siedle & Söhne – Unterwegs in die Zukunft mit 275 Jahren Tradition im Rücken

Siedle hat sich in seiner nunmehr 275-jährigen Geschichte zum führenden Hersteller von Türsprechanlagen entwickelt: von der Video-Sprechanlage über mobiles Türöffnen mit dem Smartphone bis zu integrierter IP-Kommunikation.

Das Traditionsunternehmen setzt seinen Wandel in einem von Globalisierung und Digitalisierung geprägten Umfeld fort: Vernetzung, Kooperationen, Software und Service kennzeichnen die Geschäfte der Zukunft. Konstant bleiben dabei Werte, Kultur und Leitbild, die die Designmarke ausmachen.

So entwickelt und produziert Siedle mit rund 430 Mitarbeitern ausschließlich in Furtwangen im Schwarzwald – als Beitrag zur Qualitätssicherung, und auch als Ausdruck der Verantwortung für den Standort und für seine Menschen.

Mehr zum Unternehmen und zu Produkten von Siedle erfahren Sie unter www.siedle.de

Ansprechpartner für Journalisten

Fabian Riesterer Tel.: +49 7723 63-425

Irina Weiß Tel.: +49 7723 63-422

presse@siedle.de

(Bildvorschau: siehe Folgeseite)

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



((Siedle_Geschäftsführung1 / Siedle_Geschäftsführung2))

Seit 2023 liegt die operative Geschäftsführung des Unternehmens Siedle bei (von links) Christoph Weber, Jochen Cura und Peter Strobel.



((Siedle_Portavox))

Früher: Die Einführung des ersten Türlautsprechers „Portavox“ im Jahr 1935 revolutionierte die Türkommunikation.

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

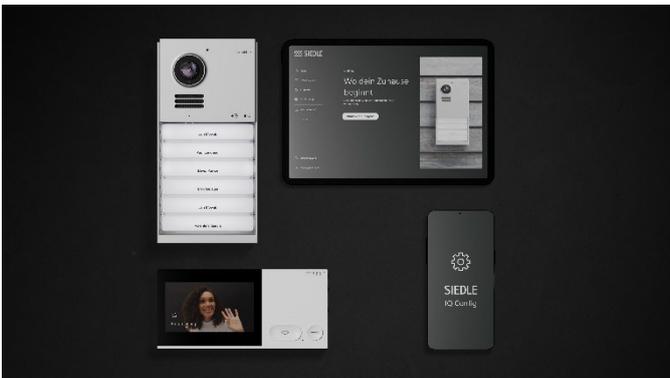
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Fabian Riesterer
Telefon +49 7723 63-425
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63-422



((Siedle_Vario_quer / Siedle_Vario_hoch))

Heute: Nicht seit 275 Jahren, doch seit 1981 ist Siedle Vario von den
Hauseingängen Deutschlands nicht wegzudenken. 2024 kam die nächste
Generation des Design-Klassikers auf den Markt.



((Siedle_IQ-Produktübersicht))

Siedle IQ ist die neue Produktfamilie des Schwarzwälder Unternehmens aus
cloudbasierter Plattform, digitalen Services und IP-gestützten Video-Sprechanlagen
mit App-Anbindungen.